

enrico iaria



Enrico IARIA è tra i pochi stranieri e unico italiano mai inserito nelle liste di Forbes China 30 Under 30, indicato come uno dei più influenti giovani innovatori in Cina e successivamente riconosciuto da diversi media tra cui Forbes e Fortune, come uno dei maggiori esperti di innovation management e nuove tecnologie. Con base in Cina da circa dieci anni, Enrico è un imprenditore seriale e consulente, ed inoltre, docente alla New York University di Shanghai.

As Featured in:

Forbes



FORTUNE



CCTV

la Repubblica

Rai News

TG3

Il Sole 24 ORE

LA NAZIONE

Rai Radio



Enrico è il fondatore di DooPlus Group, piattaforma innovativa dedicata alla creazione e gestione di programmi di open innovation e di formazione imprenditoriale; co-fondatore e/o shareholder di numerose startup tecnologiche oltre che di SPICI, società di consulenza per la gestione di processi di innovazione, di trasferimento tecnologico e formazione imprenditoriale con sede in Italia ed in Cina.

Enrico è consulente di diversi operatori dell'ecosistema innovazione, da startup e piccole e medie imprese ad aziende multinazionali, da incubatori, acceleratori, università e centri di ricerca ad amministrazioni governative. È consulente strategico nelle divisioni di smart retail e digital transformation per il Gruppo Alibaba. È stato scelto ed incluso in un team di 6 esperti chiamati a co-fondare e sviluppare i contenuti del Global E-Commerce Talent Program, riconosciuto come uno dei programmi di ricerca e formazione accademica tra i più ambiziosi al mondo, istituito dal Gruppo Alibaba con lo scopo di impattare un milione di giovani talenti ed imprenditori attraverso un network globale di oltre mille istituzioni accademiche, centri di ricerca e di alta formazione, ricoprendo inoltre, il ruolo di expert trainer nelle aree di formazione imprenditoriale, innovazione e sviluppo prodotto dei programmi di certificazione dei partner accademici. Enrico è consulente dell'ICE, Agenzia governativa per lo sviluppo economico-commerciale delle imprese italiane all'estero e per la promozione d'investimenti stranieri in Italia, facendo parte dei gruppi di lavoro che gestiscono per il Ministero dello Sviluppo Economico e per il Ministero degli Affari Esteri, programmi quali il Global Startup Program e il China International Import Expo.

Ha collaborato con diverse organizzazioni, tra cui le Nazioni Unite, il WWF e aziende quali: Google, IBM, Huawei, Tencent, Amazon, Apple, the Coca Cola Company, PwC, IDEO, Maserati, ed altre. È stato il più giovane e tra i pochissimi esperti stranieri incluso nella Commissione di Valutazione del China National Economics Program, gestita dal Council for Economic Education, ed è stato premiato dalla Commissione Scientifica e Tecnologica del Governo della Municipalità di Shanghai con il riconoscimento di "Best Practice in Management Innovation Ecosystems".

enrico iaria

È membro ufficiale e firmatario del “China-Italy Startups & Innovation Alliance” istituito nel 2016 dal Ministero italiano dell’Istruzione e dal Ministero cinese della Scienza e della Tecnologia per favorire le attività imprenditoriali e il trasferimento tecnologico tra i due Paesi. Alleanza rafforzata dal "Piano Strategico Congiunto per la Cooperazione in Materia di Scienza, Tecnologia e Innovazione" tra la Cina e l’Italia, firmato nel 2017 dal Presidente della Repubblica italiana, Sergio Mattarella, e dal Presidente cinese Xi Jinping. Enrico è uno dei coordinatori e membro del gruppo di lavoro che ha gestito per nome del Ministero italiano dell’Istruzione e del Ministero cinese della Scienza e della Tecnologia la realizzazione del “China-Italy Best Startup Showcase”; programma intergovernativo che dal 2016 ha visto il coinvolgimento di oltre 300 startup e piccole e medie imprese italiane e 50 cinesi in missioni esplorative dei rispettivi mercati, favorendo processi di internazionalizzazione e accordi con cluster tecnologici, gruppi d’investimento ed amministrazioni governative. Nel 2019, per Campania NewSteel, ha supportato le missioni esplorative in 16 città cinesi, che hanno visto il coinvolgimento di oltre 100 startup italiane nei settori di intelligenza artificiale e big data, digital economy, manifattura avanzata, robotica, medicale e innovazione green.

Enrico interviene in numerosi incontri di settore ed è stato relatore a summit, convention, expo e conferenze internazionali, condividendo il palco con rappresentanti istituzionali, dirigenti aziendali, esperti ed accademici. Nel 2019 è intervenuto al Simposio sull’Innovazione e l’Internazionalizzazione tenutosi presso il Senato della Repubblica Italiana. Nel 2019 è stato relatore alla cerimonia d’apertura dell’anno accademico della Shanghai University. Nel 2018 è stato ospite alla cerimonia di lancio della prima edizione del China International Import Expo alla presenza del Presidente cinese Xi Jinping, Bill Gates, e Jack Ma. Nel 2017 ha preso parte alla cerimonia di ricevimento a Shanghai del Presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, a seguito della firma degli accordi strategici di cooperazione in materia di scienza, tecnologia e innovazione tra il governo italiano e cinese. Di Enrico hanno scritto e parlato diversi media, tra cui Forbes, Fortune, CNBC, CCTV, RAI News, La Repubblica, Il Sole 24 Ore, TG3, La Nazione, RAI Radio ed altri.

Enrico è docente presso la New York University di Shanghai e gestisce corsi di Entrepreneurship and Innovation Management anche alla Shanghai Normal University ed a ESSCA School of Management. Oggetto di ricerca accademica e didattica sono tematiche tra cui la creazione di impresa, innovazione e sviluppo prodotto, economics of technological change, strategic marketing and smart retail, entrepreneurial communication and investor relations. Enrico è stato faculty member alla Shanghai International Studies University ed è anche tra i pochi stranieri ad avere mai condotto corsi accademici presso il China Government Institute, Shanghai Municipal People’s Government.

Enrico ha conseguito il suo diploma di laurea in Scienze Politiche (con specializzazione in comunicazione politica e istituzionale) e diploma di laurea magistrale in Processi Decisionali presso l’Università Cesare Alfieri di Firenze, ed altresì conseguito un master con doppia specializzazione in Entrepreneurship and Innovation alla Paris-Sud University, ed in Economia presso la School of Finance and Business della Shanghai Normal University.