Heritage Smart Lab
SPOKE CAMPANIA
EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

Commissione europea

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

CATALOGO DELLE SOLUZIONI, PRODOTTI E SERVIZI

Per favorire la transizione **digitale** dei **Beni** Culturali e delle Industrie **Culturali** e **Creative**

EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB *HERITAGE SMART LAB*
Demo Day per la Pubblica Amministrazione
Napoli, 28 Maggio 2024

Pubblicazione a cura di
SPICI Srl - Società per l'innovazione la cooperazione e l'internalizzazione
EDIH Heritage Smart Lab – Ufficio Spoke Campano

Curatori
Anne-Marie Bruyas
Bita Sekhavati
Valentina Varlese
Lia Nastro

Giugno, 2024

Heritage Smart Lab
SPOKE CAMPANIA
EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

ABOUT
EDIH – Heritage Smart Lab
Il polo Europeo per l'innovazione digitale dell'Industria Culturale e Creativa

Nell'ambito del Programma Europa Digitale 2021-2027, la Commissione Europea, insieme agli Stati Membri dell'UE, ha costituito una rete di European Digital innovation Hubs (EDIH). Gli EDIH fungono da catalizzatore per la diffusione e l'adozione di tecnologie digitali avanzate -in particolare Intelligenza Artificiale, Big Data, Cybersecurity, Internet of Things, X-Reality, Blockchain, Digital Twin- con lo scopo di aiutare le imprese e le Pubbliche Amministrazioni nei processi di trasformazione digitale, rendendole più competitive.

EDIH-Heritage Smart Lab, finanziato dalla **Commissione Europea** e dal **Ministero delle Imprese** e del **Made in Italy**, rappresenta l'**unico Polo in Italia integralmente verticalizzato sulla transizione digitale nel settore dei Beni Culturali e delle Industrie Culturali e Creative**.

EDIH-Heritage Smart Lab è coordinato dal Cluster Basilicata Creativa, con un partenariato composto da un pool qualificato di soggetti quali Sviluppo Basilicata, Digital Innovation Hub Basilicata, Cluster Lucano dell'Aerospazio, Cluster Lucano Automotive-Fabbrica Intelligente, Cluster Energia Basilicata, Meditech Competence Center, SPICI srl, Iniziativa Cube Srl. SPICI, Iniziativa Cube e il Competence Center Meditech 4.0 operano come **Spoke Campano** dell'EDIH-Heritage SmartLab.

Nel **settore pubblico**, il Polo mira ad avviare processi per la transizione digitale, affiancando gli Enti Pubblici (Comuni, Musei, Parchi Archeologici e Naturali, Teatri, Biblioteche e altre istituzioni pubbliche) in attività quali -a titolo esemplificativo e non esaustivo- nella valorizzazione di Patrimoni Culturali tangibili e/o intangibili, nel monitoraggio e nell'efficientamento energetico degli edifici storici, nell'ammodernamento dei servizi nel settore culturale, nella realizzazione di progetti culturali ad impatto sociale, nel coinvolgimento attivo dei cittadini, nell'utilizzo dei dati per il miglioramento dei servizi pubblici per il turismo in chiave "smart", ecc.

Allo scopo di supportare le PA in questi processi, il Polo EDIH Heritage Smart:

- organizza **giornate dimostrative** ("Demo Day") per far conoscere l'offerta e alcune tra le più interessanti applicazioni innovative, basate sull'uso delle tecnologie emergenti nel campo dei Beni Culturali e del settore creativo, presenti sul mercato;
- offre in Campania **servizi gratuiti** di:

1. **Test Before Invest**, consistenti in servizi di consulenza e progettazione di soluzioni digitali, di scouting tecnologico, di realizzazione di Proof-of-Concept e prototipi;
2. Supporto all'accesso ad **opportunità di finanziamento nazionali e internazionali**.

Heritage Smart Lab
SPOKE CAMPANIA
EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

SERVIZI EROGATI DALLO SPOKE CAMPANO
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Ci rivolgiamo a musei e teatri, parchi archeologici e naturalistici, borghi storici, città e comuni interessati a testare e/o sviluppare nuovi applicativi per la gestione intelligente del patrimonio materiale e immateriale, per migliorare e potenziare i servizi alla cittadinanza in ambito culturale.

TEST BEFORE INVEST	DMA-VALUTAZIONE DI MATURITÀ DIGITALE	Questionario che consente di misurare il livello di digitalizzazione di un'organizzazione
	DESIGN DELL'INTERVENTO TECNOLOGICO	Definizione di una strategia e progettazione di interventi o soluzioni tecnologiche per la transizione digitale, al fine di migliorare servizi/processi di attività culturali e di valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale.
	SCOUTING TECNOLOGICO	Ricerca internazionale e analisi di soluzioni tecnologiche innovative esistenti per rispondere a fabbisogni specifici di digitalizzazione di prodotti o servizi di un'organizzazione.
	PROOF OF CONCEPT	Supporto specialistico per la realizzazione di un PoC, allo scopo di far evolvere il TRL di una soluzione o di un brevetto, dimostrandone la fattibilità tecnologica
	PROTOTIPO	Supporto per lo sviluppo e il test di un prototipo per un nuovo prodotto tecnologico, compresi gli aspetti funzionali e il design del prodotto finito.
SUPPORT TO INVESTMENT	ACCESS TO INNOVATION PROCUREMENT	Formazione dei funzionari pubblici su opportunità e strumenti degli appalti per l'innovazione e supporto alla preparazione della procedura.
	ACCESS TO PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP	Supporto alla costruzione di PPP per soluzioni digitali innovative con investimenti su larga scala, fornendo contatti con Grandi Imprese e supporto al crowdfunding.
NETWORKING	DEMO DAYS	Organizzazione di giornate tematiche dimostrative per favorire l'incontro tra domanda e offerta di innovazioni per favorire la transizione digitale nel settore dei Beni Culturali e delle Industrie Culturali e Creative.

Heritage Smart Lab
SPOKE CAMPANIA
EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

SERVIZI EROGATI DALLO SPOKE CAMPANO

IMPRESE

Ci rivolgiamo in particolare a PMI e start up che intendano testare nuovi applicativi per la gestione intelligente del patrimonio materiale e immateriale, e per potenziare i propri prodotti e servizi nel settore delle industrie culturali e creative.

TEST BEFORE INVEST	DMA-VALUTAZIONE DI MATURITÀ DIGITALE	Questionario che consente di misurare il livello di digitalizzazione di un'organizzazione.
	AUDIT TECNOLOGICO	Percorsi di assessment e orientamento tecnologico e funzionale, finalizzati al potenziamento/upgrading di un prototipo/soluzione attraverso l'IA e più in generale le tecnologie emergenti.
	VULNERABILITY ASSESMENT	Identificazione dei punti di fragilità delle infrastrutture di rete e delle applicazioni web di un'azienda.
	PROOF OF CONCEPT	Supporto specialistico per la realizzazione di un PoC, allo scopo di far evolvere il TRL di una soluzione o di un brevetto, dimostrandone la fattibilità tecnologica.
	PROTOTIPO	Supporto per lo sviluppo e il test di un prototipo per un nuovo prodotto tecnologico, compresi gli aspetti funzionali e il design del prodotto finito.
SKILLS AND TRAINING	TALENT' ACADEMY	Formazione (max 24 ore) per accrescere le conoscenze e competenze nell'uso delle tecnologie emergenti (AI, Big Data, IoT) con metodologie interattive.
	TRAINING AI	Formazione sulle principali tecnologie nel campo dell'IA e loro applicazioni, con analisi di case studies.
	RECLUTAMENTO COMPETENZE DIGITALI	Analisi dei fabbisogni e delle competenze digitali, con formazione sui processi di reclutamento per aziende alla ricerca di nuovi professionisti sulla transizione digitale. Organizzazione di attività sul modello Talent Fair.
SUPPORT TO INVESTMENT	ACCESS TO PRIVATE CAPITAL MARKET FINANCING	Accesso ai mercati dei capitali privati, soprattutto nella fase Early stage financing, Seed e Venture Capital; Supporto alla prefattibilità e alla prima presentazione ai potenziali investitori.
	SUPPORT TO FINANCIAL FEASIBILITY STUDY	Supporto per investimenti su larga scala per aziende innovative del settore ICC, con studio di fattibilità economico-finanziaria (o piano industriale) per strategie di scale-up, supporto di investitori privati e campagne di crowdfunding.
NETWORKING	DEMO DAYS	Organizzazione di giornate tematiche dimostrative per favorire l'incontro tra domanda e offerta di innovazioni per favorire la transizione digitale nel settore dei Beni Culturali e delle Industrie Culturali e Creative.

Catalogo delle soluzioni per la Pubblica Amministrazione

Questo Catalogo con soluzioni digitali nel settore dei Beni Culturali e delle Industrie Culturali e Creative è stato realizzato in occasione del Demo Day per la Pubblica Amministrazione organizzato il 28 Maggio 2024 a Napoli presso il Museo DaDoM della Stazione Zoologica Anton Dohrn.
L'evento mirava a presentare agli operatori pubblici:

- I servizi dell'EDIH – Heritage Smart Lab per la PA;
- Le opportunità, iniziative e strumenti per la transizione digitale nel comparto dei beni culturali e della creatività, in coerenza con la strategia di specializzazione intelligente dei territori;
- Una selezione di soluzioni e applicazioni innovative presenti sul mercato.

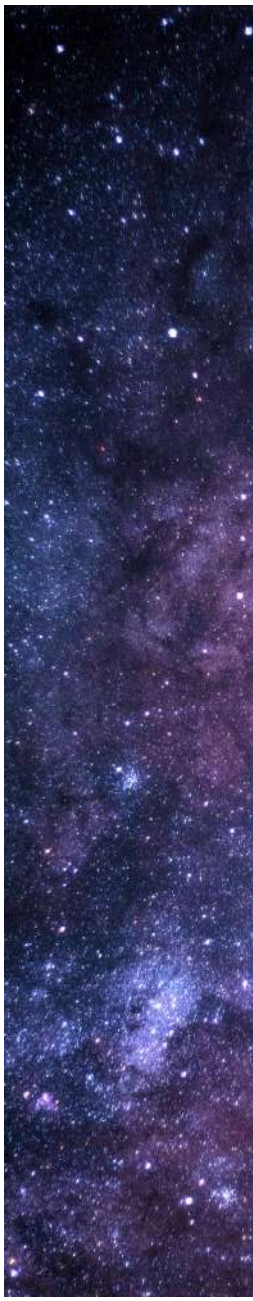
Inoltre, un focus specifico è stato presentato su strumenti e tecnologie aerospaziali di Osservazione della Terra, con la preziosa partecipazione dell'Agenzia dell'Unione europea per il programma spaziale (EUSPA), utili al monitoraggio e alla preservazione del Patrimonio Culturale.
Nel corso dell'evento sono state presentate 11 soluzioni innovative (prodotti, servizi, applicazioni, piattaforme, sistemi) già presenti sul mercato, sviluppate da imprese e destinate alla Pubblica Amministrazione, e basate sull'applicazione di tecnologie emergenti nel settore dei Beni Culturali e delle Industrie Culturali e Creative.

Le soluzioni sono state selezionate a seguito della pubblicazione di una Call a cui hanno risposto 37 imprese in tutto, provenienti da diverse regioni italiane: Campania, Lombardia, Toscana, Puglia.
Il presente catalogo presenta tutte le imprese che si sono candidate al Demo Day. L'obiettivo è quello di valorizzare le proposte nella comunità di stakeholders, enti culturali ed imprese afferenti al Polo EDIH-Heritage Smart Lab, allo scopo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di soluzioni innovative per la trasformazione digitale nei Beni Culturali e nelle Industrie Creative.

Heritage Smart Lab
SPOKE CAMPANIA
EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

LISTA AZIENDE | DEMO DAY PER LA PA

1. ACCA software 08
2. AITech4T Srl 09
3. Archygram Srl 10
4. ARO-TEK Srl 11
5. **A.R. TOUR Srl*** 12
6. **ArtCentrica*** 13
7. AUDIOBOOST Srl 14
8. Billd 15
9. Cityopensource Srl 16
10. Commigo Srl 17
11. Crowd Team Srl 18
12. Cultura Immersiva Srl 19
13. Culture Digitali Srl 20
14. DigiTaxi 21
15. **Emoticron Srl*** 22
16. **Exprivia SpA*** 23
17. **GRETA Srl*** 24
18. Hearth Srl 25
19. HPA Srl 26
20. Immerso Srl 27
21. Jewelhash Limited 28
22. Latitudo 40 29
23. **Logogramma Srl*** 30
24. **Mare Engineering Group SpA*** 31
25. **NAIS Srl*** 32
26. Natural Intelligent Technologies Srl 33
27. nCore Srl 34
28. NetCom Engineering SpA 35
29. **Netgroup SpA*** 36
30. **Open Stage Srl*** 37
31. **Protom Group SpA*** 38
32. QuestIT Srl 39
33. Strategix Srl 40
34.The thinking clouds Srl 41
35. 360maker Srl 42



**Imprese selezionate per lo showcase di soluzioni nel campo della trasformazione digitale applicata al patrimonio culturale e alle industrie culturali e creative tenutosi in data 28 Maggio 2024 presso la Stazione Zoologica Anton Dohrn di Napoli*

1. ACCA software

Location: Bagnoli Irpino (AV), Campania
Sito: www.acca.it
Riferimento: Maria Grazia Orecchio, Architetto – BIM Specialist

ACCA, leader italiano del software tecnico per l'edilizia, è tra i maggiori produttori mondiali di applicativi e servizi per il settore dell'architettura, dell'ingegneria e delle costruzioni (AEC). Con una suite di oltre 100 software e 200 collaboratori con competenze specialistiche offre a progettisti, imprese e pubbliche amministrazioni risposte innovative a più esigenze di progettazione, esecuzione e manutenzione di opere edili, nonché di gestione di processi secondo la metodologia BIM.

Soluzione: usBIM-Il digital twin per la gestione digitale di processi informativi dei Beni Culturali

usBIM è il BIM management system per la digitalizzazione delle costruzioni, declinabile al patrimonio storico-architettonico, paesaggistico e museale utile a supportare una gestione intelligente del patrimonio materiale e immateriale e il potenziamento e l'ammodernamento dei servizi nel settore culturale. Il sistema proposto realizza il digital twin dei Beni Culturali abilitando la raccolta, visualizzazione, condivisione nonché aggregazione di dati ed informazioni al modello BIM con permessi differenziati per utente che a vario titolo, ruolo e responsabilità accedono all'applicativo.

Si determina un sistema informativo e documentale in cloud in cui mediante il modello si accede al dato, si abilita lo scambio informativo in processi collaborativi attivi, si comunica in real-time con il team di lavoro, si federano più modelli e dati per coordinare attività di più fasi di processi che ne definiscono il contenuto digitale informativo.

Ambiti tecnologici: Digital Twin
Tecnologie utilizzate: la metodologia BIM ai gemelli digitali
Proprietà intellettuale: ACCA detiene il diritto d'autore
Portfolio clienti: Oggi ACCA conta oltre 180.000 clienti: enti pubblici, studi di progettazione ed ingegneria, imprese internazionali del settore edile, società attive nella gestione di asset.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali

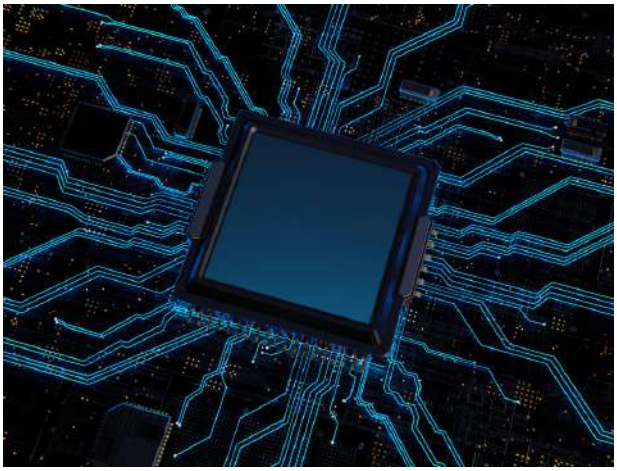
2. AITech4T Srl

Location: Milano, Lombardia
Sito: www.whoteach.it
Riferimento: Francesco Epifania, CEO

L'impresa AITech4T ha come scopo principale lo sviluppo di sistemi di raccomandazione basati su Intelligenza Artificiale e AI Generativa per applicazioni aziendali ed industriali eterogenee e per l'analisi di Big Data. La società è specializzata in Natural Language Processing e applica metodi di Explainable AI per rendere gli algoritmi più trasparenti. Svolge anche attività di ricerca e sviluppo per rimanere aggiornati sulle nostre tecnologie.

Soluzione: WhoTeach - B2B Intelligent Digital Learning Platform

WhoTeach è una piattaforma B2B Intelligente di Digital Learning che supporta istituti di formazione ed HR Managers nella creazione e generazione di materiale didattico online di alta qualità attraverso l'uso di Intelligenza Artificiale.



Attraverso le due componenti innovative quali un sistema di raccomandazione e l'AI generativa, WhoTeach è in grado di suggerire ai docenti le risorse più adatte al fine di sviluppare un intero corso facendo risparmiare tempo e risorse. Attraverso l'AI generativa, la piattaforma è in grado di generare slides in formato HTML o PPT con mappe concettuali e quiz finali. Appartiene al settore dell'Education Technology e le sue principali applicazioni sono rivolte all'interno di aziende che hanno necessità di erogare formazione aziendale al fine di formare e/o aggiornare le competenze dei propri dipendenti così come in istituti di formazione che necessitano di sviluppare e fornire corsi.

Ambiti tecnologici: AI
Tecnologie utilizzate: Tecniche di Machine Learning, Deep Learning
Proprietà intellettuale: La proprietà intellettuale di WhoTeach, prodotto proprietario di Social Things.
Portfolio clienti: Studenti, Dipendenti, Docenti, Formatori e HR di L&D, Direttori di Istituti di Formazione
Potenziali clienti PA: Comuni, Aziende, Pubbliche amministrazioni, istituti di formazione

ARCHYGRAM

3. Archygram Srl

Location: Brugherio, Lombardia
Sito: archygram.com
Riferimento: Francesca Condorelli, CEO

Archygram è una startup innovativa che ha sviluppato un software capace di creare modelli 3D metrici a partire da foto scattate con uno smartphone.

Soluzione: Archygram - facing the past to shape the future.

Il programma consente di creare in maniera automatica modelli 3D di architetture, edifici, siti archeologici, oggetti artistici usando immagini di bassa qualità e senza avere particolari competenze tecniche. È inoltre una soluzione implementabile da remoto. Basta caricare le immagini sulla nostra piattaforma che automaticamente in poche ore restituisce il modello 3D completo. Questi modelli sono utilizzati per digitalizzazione, promozione, documentazione del patrimonio culturale, creazione di e-commerce, creazione di ambientazioni per videogiochi educativi per l'educazione all'arte e alla cultura, realizzazione di apps di realtà vituale e aumentata per esperienze immersive e virtual tours.

Ambiti tecnologici: AI, Digital twin
Tecnologie utilizzate: AI, da immagini scattate con uno smartphone si ottiene automaticamente un modello 3D metrico.
Proprietà intellettuale: NA
Portfolio clienti: NA
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali

arotek

4. ARO-TEK Srl

Location: Napoli, Campania
Sito: www.aro-tek.it
Riferimento: Magliano Giuseppina, Direttore Commerciale

Aro-tek supporta la trasformazione digitale dei clienti per mantenerli competitivi, migliorando il modello di business, l'organizzazione e l'ICT. Offre soluzioni innovative in ambito dati, AI, software, digital engineering ed entreprise application. Specializzati in AI, si concentra sull'interfacciamento con assistenti virtuali interattivi e il trattamento avanzato delle immagini, con applicazioni in ambito medico e sicurezza.

Soluzione: Servizio - Assistente Virtuale basato su sistema di Intelligenza Artificiale addestrato per la comprensione della semantica.

L'Assistente Virtuale è un avatar vocale e interattivo realizzato in grafica digitale, progettato per essere il punto di accoglienza di un sito web o di un'app mobile. Basato su un sistema di Intelligenza Artificiale addestrato per comprendere la semantica, è una soluzione preziosa per qualsiasi attività che richieda supporto al cliente, consentendo di integrare funzioni di guida, assistenza e informazioni. l'Assistente Virtuale può acquisire contenuti generici da fornire agli utenti, identificandoli in base alle domande poste.

La presenza di un avatar 3D facilita l'interazione e dà l'impressione di parlare con una persona reale. Il sistema può essere personalizzato per soddisfare le esigenze specifiche della struttura che lo richiede, fornendo informazioni divulgative o di servizio.

Ambiti tecnologici: AI
Tecnologie utilizzate: Algoritmi di NLP e machine learning
Proprietà intellettuale: Algoritmi di deep learning e machine learning; SpeechToText e TextToSpeech; Java e Python
Portfolio clienti: Pubblica Amministrazione, Istituzioni Scolastiche, Servizi Pubblici, Strutture Turistiche, Fieristiche e Museali.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali

5. A.R. TOUR Srl*

Location: Portici, Campania
Sito: www.ar-tour.it
Riferimento: Luigi Percuoco, Managing Director

AR Tour offre tour guidati utilizzando occhiali 3D con lenti trasparenti e realtà aumentata (AR), diversi dalla realtà virtuale (VR) perché mantengono il contesto originale.

Soluzione: Augmented Reality Tour for Cultural Heritage

AR Tour ha rivoluzionato le visite guidate con innovazioni significative rispetto alle visite tradizionali, che spesso non riescono a trasmettere pienamente l'essenza originale dei luoghi storici e delle antiche abitudini. Grazie agli AR GLASSES di AR Tour, le visite guidate si arricchiscono notevolmente: è possibile visualizzare direttamente la ricostruzione dei monumenti, gli interni degli edifici, scene di vita quotidiana, momenti cruciali della storia della città e altro ancora, mantenendo al contempo il ruolo centrale della narrazione.

La produzione dei contenuti multimediali si adatta alle esigenze narrative e alle fonti storico-artistiche disponibili, includendo animazioni di personaggi, modelli 3D animati, immagini panoramiche a 360 gradi, infografiche geo-localizzate e effetti sonori. Inoltre, possono essere realizzati girati in green screen con attori per una rievocazione storica più accurata nei contesti originali durante la post produzione.

Ambiti tecnologici: Extended reality
Tecnologie utilizzate: Il motore di rendering, basato su openGL e webGL
Proprietà intellettuale: A.R.Tour utilizza i brevetti della Artglass Group USA
Portfolio clienti: Tour operators: Gruppo TUI ed Aloschi Bros, oltre a numerose agenzie di viaggio minori. Concessionari Museali: Coopculture e Consorzio AION (di cui A.R. Tour fa parte).
Potenziali clienti PA: Musei, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali, Tour operators

ARTCENTRICA

6. ArtCentrica*

Location: Firenze, Toscana
Sito: www.artcentrica.com, www.centrica.it
Riferimento: Marco Cappellini, CEO e co-founder

Soluzione: ArtCentrica EDU

ArtCentrica, spinoff di Centrica, opera attraverso ArtCentrica EDU per sviluppare le soft skill degli studenti e supportare gli insegnanti nell'educazione artistica, utilizzando oltre 8.000 opere d'arte provenienti da 18 collezioni globali come Uffizi, Brera e MET. Queste opere sono disponibili in alta risoluzione e vengono integrate con tecnologie AI per creare storie interattive e racconti multimediali.
La piattaforma cloud di ArtCentrica consente agli insegnanti e agli studenti di esplorare dettagliatamente, confrontare, misurare virtualmente e mettere in relazione le opere d'arte all'interno delle collezioni globali, creando lezioni e storie utilizzando tecnologie proprietarie e AI. L'approccio pedagogico di ArtCentrica si focalizza sull'apprendimento attivo, coinvolgendo gli studenti nel processo di apprendimento e stimolando l'interesse per la cultura anche nel contesto dell'apprendimento continuo.

Ambiti tecnologici: AI
Tecnologie utilizzate: Extended reality
Proprietà intellettuale: ArtCentrica Platform è la piattaforma proprietaria di Centrica che ArtCentrica utilizza in licenza esclusiva dall'azienda madre per il settore education e culturale.
Portfolio clienti: ArtCentrica EDU è utilizzata da 15 scuole italiane, 40 insegnanti, da oltre 1.000 studenti e da una scuola inglese. ArtCentrica Platform è utilizzata da National Geographic, per The Greatest Wildlife Photographs.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali, Strutture di promozione turistica e territoriale

7. AUDIOBOOST Srl

Location: Maglie (LE), Puglia
Sito: www.audioboost.it
Riferimento: Cristina Pianura, Founder e Amministratore

Audioboost è una startup innovativa che ha sviluppato una soluzione tecnologica basata sul Text-to-Speech e la generazione vocale su AI per l'audio riproduzione dei contenuti e articoli presenti sui siti web.

Soluzione: Speakup-article

Il servizio Speakup-Article forma una completa stack tecnologica integrata comprendente: un Content Management System, una logica AI di conversione in audio del contenuto online, un player per la riproduzione in streaming dell'audio, un sistema di statistiche degli ascolti effettuati online, una lista di altri contenuti suggeriti inerenti al contenuto principale o personalizzabile. Ogni caratteristica del servizio è pensata per favorire la conversione in Audio del contenuto e mantenere le persone in ascolto puntando alla qualità vocale, all'interazione online, alla varietà e qualità di voci, alla semplicità d'uso per l'utente. L'implementazione tecnica è molto semplice e i costi contenuti. Accessibilità, qualità editoriale riflessa in quella vocale, semplicità di implementazione sono le sue caratteristiche distintive. Il sistema adtech integra una soluzione proprietaria brevettata che consente l'interruzione pubblicitaria (se richiesta) funzionale alla struttura del testo e al tempo di ascolto.

Ambiti tecnologici: AI
Tecnologie utilizzate: Speakup-Article combina le più avanzate frontiere della Generative Voice AI con un codice javascript, linguaggio node, Database Mysql su Google Cloud.
Proprietà intellettuale: Speakup-Article in formato wording è un marchio registrato e tutelato in classe 42 a livello europeo.
Portfolio clienti: Editoriale Domus, Adnkronos, Caltagirone Editore, Editricedelmezzogiorno, Citynews; sia corporate come E.on Spa, Webranking, AntaresGroup Spa
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali, Camere di commercio e ogni soggetto produca informazioni statiche o frequentemente aggiornate

billd

8. Billd

Location: Napoli, Campania
Sito: www.billd.it
Riferimento: Nicola Nazareno Pirozzi, CEO & Co-founder

Billd è una startup green-fintech che grazie al suo dispositivo brevettato lancia sul mercato un innovativo servizio di scontrino digitale

Soluzione: Billd

L'impatto ecologico causato dalla produzione e commercializzazione dei rotoli per la stampa è allarmante!
La soluzione progettata dal team di Billd è un dispositivo semplice da installare e compatibile con qualsiasi registratore di cassa. Si sostituisce alle attuali stampanti termiche e permette di inoltrare lo scontrino in formato digitale direttamente sullo smartphone del Cliente tramite tecnologia a corto-raggio, sicura e criptata.
Il vero game-changer della nostra offerta risiede nelle funzionalità dell'app. Mentre un gestionale standard si limita a mostrare il prodotto più venduto o le fasce orarie di maggiore affluenza,

Billd, attraverso il suo sofisticato algoritmo di machine learning, offrirà ad esempio consigli strategici su quali prodotti acquistare in specifici periodi, come ottimizzare gli orari di apertura e chiusura per incrementare gli incassi, o come variare l'offerta commerciale in base alle preferenze di acquisto dei clienti.

Ambiti tecnologici: AI, IoT
Tecnologie utilizzate: Brevetto per invenzione industriale, Brevetto per modello
Proprietà intellettuale: Speakup-Article in formato wording è un marchio registrato e tutelato in classe 42 a livello europeo.
Portfolio clienti: Qualunque attività utilizzi un registratore di cassa o supporti cartacei per la fruizione del prodotto e/o servizio (Esercenti/Commercianti delle micro-piccole-medie imprese, Musei, Catene di negozi, cinema, etc.)
Potenziali clienti PA: Musei, Teatri, Biblioteche, Parchi archeologici

9. Cityopensource Srl

Location: Napoli, Campania
Sito: www.cityopensource.com
Riferimento: Ilaria Vitellio, CEO

Attraverso una piattaforma proprietaria in SaaS CityOpenSource sviluppa progetti di mappatura collaborativa di digital storytelling consentendo a tutti di raccontare storie in diretta connessione con i luoghi, costruendo community e realizzando mappe aperte e dinamiche, integrate con servizi di proximity marketing, AR, strumenti di analisi basati geodata e su AI, forniamo API e consentiamo sempre l'importazione e l'esportazione dei dati e il loro riutilizzo, producendo digital commons e open data.

Soluzione: Cityopensource Collaborative mapping platform

I servizi offerti dalla piattaforma CityOpenSource consentono di realizzare facilmente progetti collaborativi localizzando contenuti multimediali (foto, video, audio e testi) e dati su mappe interattive, attraverso una soluzione personalizzabile, modulare e a basso costo. Vengono offerti, in un'unica soluzione, servizi di marketing di prossimità (come notifiche push e sistemi di gamification), tecnologie di realtà aumentata e strumenti di analisi degli utenti e dei contenuti basati sull'intelligenza artificiale (Identificazione di punti di riferimento e testi, Etichettatura di immagini).

La piattaforma fornisce anche applicazioni per i servizi offerti (API) e consente l'importazione e l'esportazione dei dati e il loro riutilizzo, proponendosi come un sistema DaaS (Data as a Service) di digital commons e open data.

Ambiti tecnologici: AI
Tecnologie utilizzate: Typescript, e il framework: React (web) e React Native (mobile), creando tecnologie Web Map
Proprietà intellettuale: Proprietà intellettuale della banca dati protetta da diritto d'autore (comma 2 dell'articolo 2 della L.d.A.)
Portfolio clienti: Museo Archeologico Nazionale di Napoli, MIC-Direzione Generale Creatività Contemporanea, Regione Campania-Direzione Generale Governo del Territorio, Teatro Pubblico Pugliese, Comune di Salerno, altre PA e enti del terzo settore.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali, Città metropolitane, regioni, enti partecipati

10. Commigo Srl

Location: Fisciano (SA), Campania
Sito: www.commigo.it
Riferimento: Paola BarraSocio

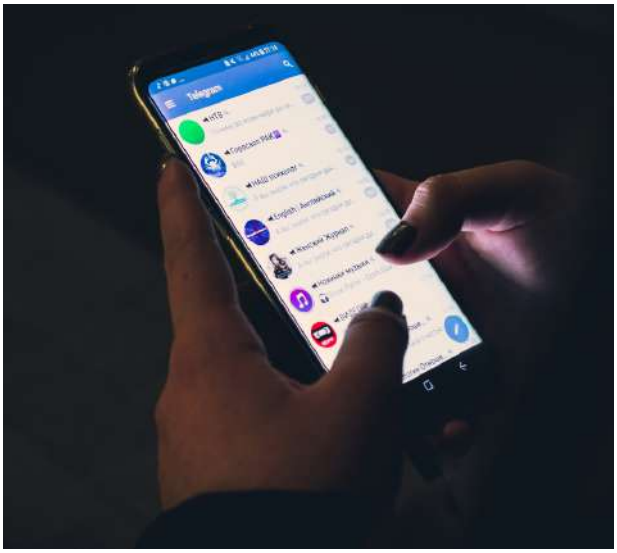
Commigo è una spin-off universitaria, del Dipartimento di Informatica dell'Università degli Studi di Salerno. Crea applicazioni collaborative in realtà aumentata e virtuale ed è molto aggiornata sulle nuove tecnologie in commercio.

Soluzione: LearningVerse

LearningVerse è una piattaforma nata inizialmente per il Centro Linguistico di Ateneo dell'Università di Salerno per la fruizione di lezioni di inglese in realtà virtuale. Il sistema può essere utilizzato su qualsiasi visore attualmente in commercio e può essere modellato in base alle esigenze.
Tra gli esempi ci sono: una stanza per giocare, una stanza per riunioni, una simulazione di spegnimento di un incendio in cooperazione, un museo, uno zoo ecc. Tutti questi luoghi sono interattivi e possono essere esplorati da più persone contemporaneamente; quindi, la piattaforma può essere utilizzata per insegnare, divulgare o semplicemente connettere.

Con la presentazione dei nuovi visori (Apple e Meta) si è aperto l'interesse del pubblico alle potenzialità che può avere questo oggetto nella vita di tutti i giorni.

Ambiti tecnologici: Extended reality
Tecnologie utilizzate: Tecnologia Meta.
Proprietà intellettuale: La proprietà intellettuale della piattaforma è di Commigo srl.
Portfolio clienti: LearningVerse è stato utilizzato con successo nel corso di inglese B2 del Centro Linguistico di Ateneo dell'Università di Salerno.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali, Training, Formazione professionale



11. Crowd Team Srl

Location: Milano | Matera, Lombardia
Sito: www.crowdteam.it
Riferimento: Emanuela Negro Ferrero, Socio di maggioranza CEO

CrowdTeam sviluppa soluzioni e prodotti con la blockchain per il comparto artistico e culturale. La sua attività prevalente è riferita alla ricerca e sviluppo di prodotti innovativi concepiti con la mission di migliorare la fruibilità dei beni culturali e con la vision di facilitare l'accesso a nuove forme di finanziamento partecipato tramite la tecnologia. Crowd Team è una società con un board 100% al femminile.

Soluzione: Archivault. Archive your assets on blockchain.

Archivault è una rivoluzionaria piattaforma per la notarizzazione e la creazione di NFT (Non-Fungible Token), progettata su misura per soddisfare le esigenze di archivi, musei, collezioni, gallerie d'arte e altri enti culturali. Questa soluzione all'avanguardia unisce la sicurezza della tecnologia blockchain con le incredibili potenzialità degli NFT, creando un ecosistema digitale unico nel suo genere.
Attraverso Archivault, le istituzioni culturali possono garantire l'autenticità, l'integrità e la proprietà delle opere d'arte e dei beni presenti nelle loro collezioni.

La notarizzazione tramite blockchain assicura la tracciabilità completa di ogni transazione e modifica apportata a un'opera, eliminando così il rischio di contraffazione e frode. Inoltre, la generazione di NFT consente alle istituzioni di creare rappresentazioni digitali uniche e irripetibili delle opere fisiche, consentendo loro di essere scambiate e possedute digitalmente con la stessa autenticità delle controparti fisiche.

Ambiti tecnologici: AI, Blockchain
Tecnologie utilizzate: Archivault: Piattaforma per NFT e Notarizzazione, Innovazione per Istituzioni Culturali, Blockchain per l'Arte e la Cultura, Monetizzazione delle Collezioni Culturali, Digitale e Autentico: Archivault NFT
Proprietà intellettuale: il software Archivault è in fase di registrazione
Portfolio clienti: Musei d'arte contemporanea e classica, Gallerie d'arte , Archivi storici, Biblioteche specializzate in opere d'arte, Fondazioni culturali, Collezionisti Privati, Collezionisti d'arte, Collezionisti di manoscritti storici, Collezioni.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali

Cultura Immersiva

12. Cultura Immersiva Srl

Location: Palma Campania, Campania
Sito: www.culturaimmersiva.it
Riferimento: Stefano Rainone, Amministratore Unico

Cultura Immersiva sviluppa esperienze culturali in realtà virtuale e organizza eventi a livello nazionale e internazionale.

Soluzione: Pompei VR Experience

Pompei VR Experience è un'applicazione in VR con ricostruzione in 3D della città dell'antica Pompei prima dell'eruzione del Vesuvio. L'utente può immergersi e navigare all'interno delle ambientazioni con un'audio guida in italiano e inglese che racconta la storia della città.
L'innovazione si basa sull' interattività e sulla qualità del contenuto, ottenute sfruttando al meglio tecnologie di ultima generazione.

Ambiti tecnologici: Extended reality
Tecnologie utilizzate: tecnologie all'avanguardia, comprese la grafica tridimensionale avanzata, l'integrazione di motori fisici per simulazioni realistiche e l'implementazione di interfacce utente intuitive.
Proprietà intellettuale: tutti i diritti sono riservati per quanto riguarda la creazione e l'utilizzo degli asset digitali, inclusi modelli
Portfolio clienti: I clienti spaziano dai musei alle organizzazioni culturali, dagli enti governativi locali alle scuole di ogni livello. Cultura Immersiva collabora con siti archeologici di importanza storica, istituti culturali e organizzatori di eventi educativi.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali, Associazioni culturali

CULTURE DIGITALI.EU

13. Culture Digitali Srl

Location: Napoli, Campania
Sito: culturedigitali.eu
Riferimento: Luigi Strazzullo, Legale Rappresentante

Culture Digitali Srl si focalizza sulla digitalizzazione e l'innovazione nel campo della cultura e del turismo. La missione dell'azienda è quella di trasformare l'accesso alla cultura e all'arte, rendendolo più inclusivo, interattivo e coinvolgente attraverso l'utilizzo delle tecnologie più avanzate. La società si impegna a creare soluzioni digitali che valorizzino il patrimonio culturale, migliorando l'esperienza turistica sia per gli utenti locali che internazionali.

Soluzione: Tripbox

Tripbox è una piattaforma innovativa creata per valorizzare il ricco patrimonio artistico e culturale della regione Campania. Originariamente progettata per trasformare le TV tradizionali in smart TV, consentendo ai turisti di scoprire itinerari unici e autentiche esperienze. Tripbox ha subito un processo di sviluppo completo che oggi offre contenuti culturali di alta qualità e ottimizzazione per i motori di ricerca, garantendo un'esperienza utente fantastica. È possibile accedere alla piattaforma sia tramite sito web che tramite app mobile.

Ambiti tecnologici: AI, IoT
Tecnologie utilizzate: Utilizza app di alta qualità sviluppate con React.js e Flutter, supportate da MongoDB e Firebase per un'architettura robusta e scalabile. Con l'integrazione delle SDK di Apple e Android, ottimizza le prestazioni su entrambe le piattaforme. La nostra tecnologia di machine learning, implementata in Python, personalizza l'esperienza dell'utente in base ai suoi interessi e comportamenti.
Proprietà intellettuale: In fase di registrazione presso la SIAE
Portfolio clienti: 14 Poerio, Barbirotti Viaggi, Rosso Pomodoro, Incantour Srl, Napoli Sotterrane (Sito Unesco).
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali, Siti Unesco, Parchi Acquatici, Parchi Regionali, Siti di Interesse Culturale

14. DigiTaxi

Location: Napoli, Campania
Sito: www.digitaxi.it
Riferimento: Michele Palmieri, Founder

DigiTaxi è un marchio registrato in sede europea che identifica un' App per prenotare il taxi. Nata a Napoli nel 2013 da un gruppo di utenti taxi, ha lo scopo di migliorare la qualità e l'efficienza del servizio prenotazione taxi. Nel 2019 un gruppo di giovani sviluppatori, spinti dalla necessità di decongestionare i centri urbani, si propongono di valorizzare il brand.

Soluzione: DigiTaxi, un marchio registrato che identifica un' App per prenotare il taxi

DigiTaxi rappresenta un'innovazione di prodotto rispetto al tradizionale servizio radio taxi perché modernizza il concetto di chiamata e di gestione delle corse taxi, migliora la distribuzione del servizio sul territorio, riduce i tempi di attesa e ottimizza i costi sfruttando il GPS incorporato nei dispositivi mobili. La piattaforma gestisce l'attività di ricerca e chiamata del taxi attraverso due applicazioni mobile, rivolte rispettivamente a taxisti ed utenti: la prima per ricevere le chiamate e la seconda per chiamare un taxi, entrambe sono collegate al server centrale che gestisce e sincronizza la comunicazione tra taxisti e utenti fornendo ai dispositivi connessi le informazioni necessarie.

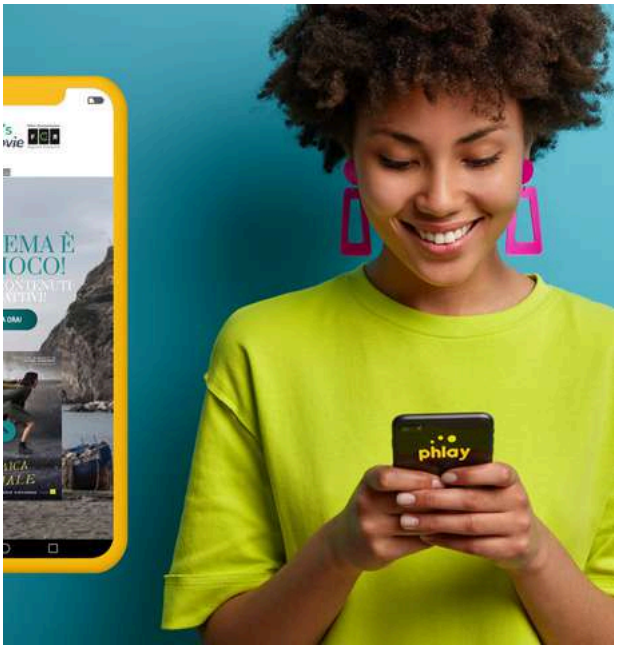
Ambiti tecnologici: IoT
Tecnologie utilizzate: La soluzione tecnologica DigiTaxi rientra nella traiettoria RIS "Metodologie e tecnologie per l'efficientamento dei flussi logistici di merci, persone e servizi". Si occupa dell'implementazione di un sistema integrato per il controllo dei flussi ed automazione delle operazioni di ripianificazione dinamica dei servizi, anche mediante la possibilità di sincronizzare molteplici richieste a valere sul medesimo percorso da gestire attraverso la condivisione del taxi con più utenti.
Proprietà intellettuale: Il marchio DigiTaxi è stato registrato presso l'Ufficio Brevetti e Marchi di Roma in data 26/01/2013
Portfolio clienti: DigiTaxi attualmente ha circa 40.000 downloads delle sue App. Effettua circa 300 corse giornaliere. Ha circa 18.000 recensioni positive sul servizio erogato. Sono registrati nella piattaforma 510 tassisti. Svolge l'attività in 8 citta, prevalentemente della Campania.
Potenziali clienti PA: Comuni

15. Emoticron Srl*

Location: Napoli, Campania
Sito: www.phlay.com
Riferimento: Mario Amura, CEO

La Emoticron Srl è un' azienda innovativa che si occupa di sviluppare tecnologie finalizzate alla Fruizione e Promozione del patrimonio culturale e del Turismo. La tecnologia della Emoticron Phlay Tour si sviluppa quindi nell'ambito dell'extended reality e si prefigge di raggiungere 3 particolari obiettivi: promuovere e valorizzazione il patrimonio artistico e del territorio; promuovere le industrie locali legate al turismo e aumentare il livello di competitività internazionale

Soluzione: Phlay Tour



Phlay è una piattaforma digitale che propone una soluzione creativa e coinvolgente per il turista culturale, soprattutto della Generazione Z, desideroso di diventare promotore attivo dell'arte. Nel 2023, l'ambizione del turista culturale è quella di non essere solo un osservatore passivo del patrimonio artistico e archeologico, ma di essere protagonista.
Phlay offre: Tour Interattivi personalizzabili, Cultural Game
Phlay è una cloud platform integrata che offre un'esperienza "cultural-game" semplice e intuitiva, permettendo agli utenti di esplorare siti archeologici e musei al ritmo della musica preferita.

Ambiti tecnologici: Extended reality
Tecnologie utilizzate: Il turista interpreta e condivide l'arte
Proprietà intellettuale: La tecnologia Phlay protetta da 9 brevetti internazionali di cui la Emoticron è licenziataria in esclusiva e di cui è inventore e titolare il co-fondatore della Emoticron Mario Amura. Si basa su di un interactive videoplayer proprietario.
Portfolio clienti: Enti Pubblici (FCRC, AFC, Zetema), Brands (Ferrari, Rcs Sport, Triumph e Warner Bros), Agenzie creative (Bluedoor, AlOne, Kodi), Tv network (Sky)
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Parchi archeologici, Parchi naturali

exprivia

16. Exprivia SpA*

Location: Molfetta, Puglia
Sito: www.exprivia.it
Riferimento: Luisa Colucci, Security Consulting Manager

Exprivia è un gruppo internazionale specializzato in Information and Communication Technology in grado di indirizzare i driver di cambiamento del business dei propri clienti grazie alle tecnologie digitali. Exprivia si contraddistingue per l'affidabilità nel gestire progetti complessi mediante la connessione e l'integrazione di competenze verticali e orizzontali e per la capacità di creare soluzioni semplici da utilizzare e da aggiornare, poiché basate su un'attività continua di ricerca e innovazione.

Soluzione: Servizio - Valutazione del rischio cyber di un'azienda e identificazione delle vulnerabilità

Il servizio proposto serve a valutare il livello di rischio di sicurezza al quale un'azienda potrebbe essere esposta.

È strutturato su diversi livelli di analisi progressivi. Si inizia con un livello base, che consente di fornire rapidamente un'indicazione sulla sicurezza del sito web aziendale mediante una verifica esterna, richiedendo solamente l'URL del sito stesso. Utilizzando strumenti specifici come UpGuard, si esamina il sito per identificare potenziali vulnerabilità.

Ambiti tecnologici: AI
Tecnologie utilizzate: Cybersecurity
Proprietà intellettuale: N/A
Portfolio clienti: Exprivia ha offerto questo servizio a clienti PA (comuni, autorità portuali, approvvigionamento energia elettrica, aeroporti ecc. ecc.) e clienti privati (banche, assicurazioni, aziende manufatturiere ecc. ecc.)
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali, tutte le aziende che hanno affrontato o che affrontano processo di digitalizzazione

17. GRETA Srl*

Location: Napoli, Campania
Sito: www.greta.unina.it
Riferimento: Francesca Marone, Amministratrice

Greta è nasce come spinoff universitario e sviluppa prodotti e servizi transmediali, nel settore della cultura, con un target prevalente di bambini e ragazzi, anche con bisogni educativi speciali. In particolare si propongono soluzioni digitali, nel campo dell'editoria, gaming, edutainment e merchandising, che mirano ad una fruizione inclusiva dell'arte e del patrimonio.

Soluzione: ARTinCLASS

ARTinCLASS è un'applicazione disponibile su piattaforma dedicata a docenti ed educatori per favorire la comprensione e l'apprezzamento del patrimonio culturale, sia materiale che immateriale, attraverso una pedagogia innovativa e una didattica attiva basata sulla collaborazione tra insegnanti e studenti.
L'app offre metodologie, strumenti (come kit didattici e tool box) e attività di gaming e storytelling per educare sul patrimonio culturale, mettendo in luce sia siti meno conosciuti che reinterpretazioni originali di quelli più noti. Sebbene sia aperta a tutti gli interessati, il suo pubblico principale sono insegnanti di scuola dell'infanzia, primaria e secondaria, educatori e formatori.

L'app è fruibile su tablet, PC e dispositivi mobili, garantendo un accesso flessibile e comodo per gli utenti. Verrà gestita attraverso un back office accessibile da diversi dispositivi, che permetterà al Committente di usufruire dei contenuti in autonomia e con diversi livelli di autorizzazione per gli utenti.

Ambiti tecnologici e tecnologie utilizzate: IoT
Proprietà intellettuale: L'applicazione è stata sviluppata da GRETA S.r.l. con la collaborazione dell'Osservatorio sulla Governance per l'Educazione al patrimonio culturale, artistico e paesaggistico OGEP3 Unina del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università Federico II
Portfolio clienti: Insegnanti, docenti ed educatori nonché alunne e alunni delle scuole dell'infanzia, primaria e secondarie di primo grado sono il pubblico principalmente individuato come destinatario; i dirigenti scolastici
Potenziali clienti PA: Musei, Scuole

18. Hearth Srl

Location: Monteforte Irpino, Campania
Sito: www.hearth.travel
Riferimento: Massimiliano Imbimbo, CEO

Hearth è una startup specializzata nella valorizzazione turistica di territori e destinazioni minori. L'obiettivo di Hearth è quello di semplificare le esperienze delle persone con il mondo digitale, aiutando gli enti, le associazioni di promozione e le aziende nella comunicazione e promozione dell'offerta turistica territoriale. Lavoriamo con tecnologie digitali proprietarie, app mobile, webservices e siti web, per valorizzare il Patrimonio Italiano Invisibile.

Soluzione: Hearth - Promozione delle piccole attività a rischio scomparsa

Hearth S.r.l. si dedica a promuovere e conservare il patrimonio culturale globale minacciato dall'oblio, con un focus particolare sulle ricchezze italiane. Ecco le principali attività: Selezione di Attività ed Esperienze Autentiche, Promozione tramite Contenuti Digitali, Itinerari Autentici, Collaborazioni e Revenue Sharing, Sistema di Referral con QR Codes, Supporto alle Piccole Imprese Locali.

Ambiti tecnologici: AI
Tecnologie utilizzate: AI
Proprietà intellettuale: Il marchio Hearth è registrato presso l'EUIPO sia nella sua versione grafica che testuale, garantendo la protezione legale dell'identità del brand in tutta l'Unione Europea.
Portfolio clienti: Attualmente, il suo focus principale è su Firenze e aree circostanti, estendendosi fino ai territori di Napoli, inclusi i Campi Flegrei e la Penisola Sorrentina con la Costiera Amalfitana.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Regione, Provincia

19. HPA Srl

Location: Avellino, Campania
Sito: culturatela.com
Riferimento: Vincenzo Abbatantuoni, Co-Founder - CFO

Soluzione: culturatela.com

TELA è la soluzione digitale per ottimizzare la gestione e l'amministrazione degli eventi culturali. Fornisce un'ampia gamma di strumenti di gestione, tra cui la pianificazione degli eventi, la gestione delle prenotazioni, dei contenuti digitali, delle risorse e del budget. La rete TELA riunisce solo strutture culturali, creando un ambiente esclusivo e altamente verticale nel settore. Le strutture sono accuratamente descritte attraverso strumenti automatici e personalizzati per offrire la migliore esperienza all'utente. Attraverso TELA, il Manager può accedere alle funzioni di amministrazione del personale, ricercare le statistiche di un operatore, stabilire gli orari di lavoro e assegnarlo a una postazione di biglietteria. Le strutture presenti in TELA sono personalizzabili, ed è sempre possibile configurare nuove fasce orarie di accesso, tipologie di biglietti, tour, biglietti combinati e servizi aggiuntivi per arricchire l'offerta culturale promossa.

Servizi inclusi: Licenza software TELA; Pubblicazione della struttura/eventosulmarkteplaceCulturatela.com; Vendita online e al botteghino; Formazione iniziale operatori di cassa e amministratori; Assistenza per l'intero anno; Hardware su richiesta in comodato d'uso, tra cui PC e Stampante termica B/N(senza costi aggiuntivi).

Ambiti tecnologici: IoT
Tecnologie utilizzate: IoT
Proprietà intellettuale: La proprietà intellettuale è interamente detenuta da HPA SRL, la società che ha sviluppato il software TELA
Portfolio clienti: Customer B2G (Public Administration), Comune di Ancona (Pinacoteca Civica) o Comune di Lucca (Torre Guinigi, Torre Delle Ore e OrtoBotanico), Comune di Sondrio (Teatro Sociale, Museo Valtellinese di Storia e Arte, Castello delle storie di montagna
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Parchi archeologici, Parchi naturali, Al momento gestiamo già tutte le tipologie selezionate

20. Immerso Srl

Location: Montecorvino Pugliano (SA), Campania
Sito: www.immerso.it
Riferimento: Celeste Nicodemo, Direttore Tecnico

Immerso è un'innovativa startup tecnologica specializzata in soluzioni di realtà virtuale e aumentata. Offre prodotti avanzati per la digitalizzazione degli spazi e la formazione immersiva, mirati a trasformare l'interazione tra utenti e tecnologia. Le soluzioni sono progettate per migliorare l'efficienza e l'engagement, ideali per la pubblica amministrazione che cerca di avanzare nella transizione digitale.

Soluzione: Cielo, Terra, Uomo

Immerso presenta "Cielo, Terra, Uomo", un'installazione artistica di Paolo Bini che sarà situata in Piazza del Popolo a Bellizzi (SA). Questo progetto combina arte fisica con realtà aumentata (AR), offrendo un'esperienza interattiva dove le animazioni AR si attivano via geolocalizzazione. L'opera di Bini, composta da strisce policrome, dialoga con l'ambiente urbano, mentre le animazioni AR arricchiscono la visita con elementi naturali e testi letterari.

La prima animazione rappresenta il mare Mediterraneo, con frasi di "Il vecchio e il mare" di Hemingway, mentre la seconda mostra un'alba accompagnata da versi di Parmenide. Questa fusione di arte e tecnologia trasforma la piazza in un ambiente educativo e contemplativo, ideale per festival, eventi culturali e spazi espositivi, nel settore culturale e educativo, promuovendo un nuovo modo di interagire con l'arte contemporanea e la tecnologia.

Ambiti tecnologici: Extended reality
Tecnologie utilizzate: Tecnologie AR avanzate con software di geolocalizzazione per attivare animazioni
Proprietà intellettuale: La tecnologia di realtà aumentata e il software di geolocalizzazione utilizzati per "Cielo, Terra, Uomo" sono protetti da diritti di proprietà intellettuale detenuti da Immerso.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Biblioteche, Parchi archeologici, Parchi naturali.

21. Jewelhash Limited

Location: Hong Kong, Hong Kong
Sito: www.jewelhash.io
Riferimento: Gianluca Giorgi, CEO

La Jewelhash è una startup nata da una idea del titolare e poi brevettata come invenzione, perché nata dalla necessità di salvare in un posto sicuro documentazioni digitali familiari e non solo.

Soluzione: Jewelhash, piattaforma per mettere al sicuro documentazione preziosa per la famiglia o per l'impresa certificata da tecnologia Blockchain.

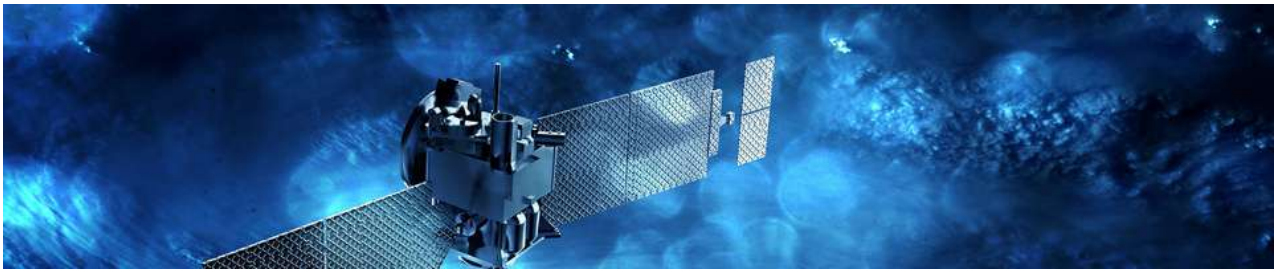
La Jewelhash è una SaaS, nata per salvare in posto sicuro utilizzando la tecnologia Blockchain documenti familiari, come foto, video, musica, contratti, testamenti. Ha due scopi: il primo è quello di posto sicuro di salvataggio della documentazione, il secondo come regalo in caso di matrimoni, nascite, compleanni, e qualsiasi altro evento importante della vostra vita. Questo perché il token associato è un gioiello con inciso un codice unico e criptato del proprietario. Questo, una volta donato trasferisce al ricevente la proprietà e anche il contenuto relativo della piattaforma.

Può contenere anche regali come Coupons da riscattare presso negozi, NFTs, Cryptowallets per regali di terza generazione. Questa piattaforma allo stesso tempo può essere utilizzata per salvare la storia di un'opera d'arte, dando un codice univoco all'opera, e salvando all'interno tutta la sua storia dalla creazione ad oggi.

Ambiti tecnologici: AI, Cybersecurity, IoT, Blockchain
Tecnologie utilizzate: AI, Cybersecurity, IoT, Blockchain
Proprietà intellettuale: la soluzione è stata brevettata prima in Cina e poi esteso in Europa e US; un secondo aggiornamento del brevetto è in corso.
Portfolio clienti: Ad oggi Jewelhash ha un centinaio di clienti, con le vendite iniziate a Gennaio 2024
Potenziali clienti PA: Musei, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici

LATITUDO 40

22. Latitudo 40



Location: Napoli, Campania
Sito: www.latitudo40.com
Riferimento: Gaetano Volpe, CEO

Latitudo 40 è una start-up all'avanguardia nel campo delle tecnologie geospaziali, specializzata in soluzioni avanzate per l'analisi satellitare e l'intelligenza artificiale. L'azienda trasforma immagini satellitari in dati preziosi per la pianificazione urbana, la gestione ambientale e l'agricoltura di precisione, contribuendo a creare città e comunità più sostenibili e resilienti.

Soluzione: Latitudo 40 Urban Simulator

L'Urban Simulator di Latitudo 40 sfrutta tecnologie di AI e Generative AI per analizzare rischi climatici urbani attraverso immagini satellitari avanzate. Questo strumento elabora scenari predittivi e di intervento, integrando dati geospaziali e algoritmi di super-risoluzione per modellare accuratamente l'ambiente urbano. Supporta la pianificazione di Nature Based Solutions per contrastare fenomeni come isole di calore e alluvioni, trasformando l'analisi satellitare in una risorsa preziosa per urbanisti e decisori, promuovendo città resilienti e sostenibili.

Ambiti tecnologici: AI, Digital Twin
Tecnologie utilizzate: La soluzione di Latitudo 40 sfrutta tecnologie avanzate di Remote Sensing e AI, inclusa; AI Generativa, per trasformare immagini satellitari in analisi dettagliate dei rischi climatici urbani.
Proprietà intellettuale: Latitudo 40 detiene la proprietà intellettuale di diversi algoritmi avanzati di AI e Remote Sensing, incluse tecnologie di generazione di immagini satellitari sintetiche e algoritmi di super-risoluzione.
Portfolio clienti: ESA - Progetto Iride / Vilnius - Milano - Napoli - Helsinki / ENEA / Engineering per smart city projects / Statistic Canada
Potenziali clienti PA: Comuni, Parchi archeologici, Parchi naturali

LOGO GRAMMA
DIAMO FORMA ALLA SOSTANZA

23. Logogramma Srl*

Location: Napoli, Campania
Sito: www.logogramma.com
Riferimento: Valentina Russo, Amministratore Unico

Logogramma sviluppa soluzioni per l'efficientamento dei processi aziendali, integrando tecniche di AI, Machine learning e NLP con la tecnologia dei grafi e la creatività del gaming. Servizi Offerti:

- Soluzioni AI e NLP (classificatori, chatbot, assistenti virtuali, sistemi di dialogo, basi di conoscenza di dominio, motori di ricerca)
- Soluzioni cross-platform customizzate
- Servizi di Consulenza in qualità di Innovation Manager.

Soluzione: VISIT3D

VISIT3D (visit3d.it) è un'infrastruttura per la realizzazione di ambientazioni virtuali in 3D con un agente meta-human capace di dialogare in linguaggio naturale in tempo reale, descrivere oggetti, rispondere a domande, rilevare i gusti degli utenti e offrire suggerimenti personalizzati. La soluzione è stata verticalizzata sul dominio dei beni culturali, fornendo alla guida concetti di base della storia dell'arte e la capacità di raccomandare siti da visitare in base ai gusti emersi durante l'esperienza di visita, ma può essere utilizzata per qualsiasi altro dominio, p. es. per la formazione scolastica o del personale PA.

Con VISIT3D è stata realizzata la galleria "La Campania dei Capolavori" con circa 70 opere (tra quadri, statue e mosaici) che hanno un legame con la Regione Campania e nella quale il visitatore può muoversi liberamente per scoprire le opere di maggiore interesse ed ottenere suggerimenti su nuovi luoghi da visitare.

Ambiti tecnologici e tecnologie utilizzate: AI (modelli del linguaggio, ASR, sintesi vocale), Machine learning, NLP, gaming, design 3D, XR (la soluzione è disponibile in VR e, in via sperimentale in AR e come ologramma).
Proprietà intellettuale: Domanda di brevetto depositata.
Portfolio clienti: Trattative in corso con musei ed enti pubblici e privati.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali, Scuole

24. Mare Engineering Group SpA*

Location: Pomigliano D'Arco, Campania
Sito: www.maregroup.it
Riferimento: Luigi Di Palma, Direttore Generale

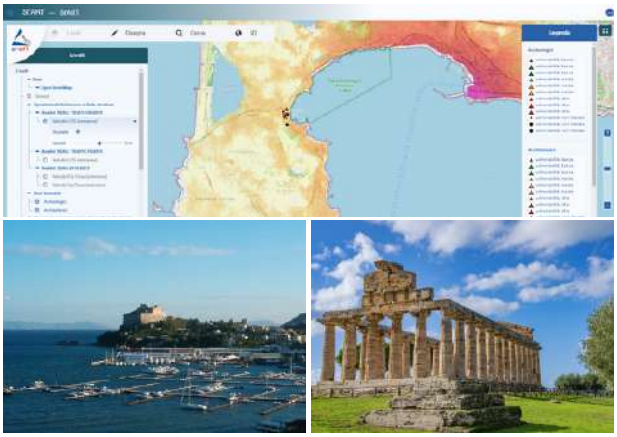
Mare Group, fondata nel 2001 come società di consulenza ingegneristica, si è affermata come leader nel campo dell'Innovazione grazie a investimenti continui in ricerca e sviluppo e acquisizioni strategiche. Offre soluzioni avanzate per aziende di ogni dimensione, con focus su tecnologie come l'X-Reality (VR, AR, MR), l'AI e l'IOT

Soluzione: SYPLA Building

Una piattaforma innovativa per la conservazione digitale e intelligente dei beni storici, artistici e culturali. Questa piattaforma unica integra monitoraggio strutturale, diagnostica predittiva e manutenzione del patrimonio costruito, distinguendosi dalle soluzioni disaggregate sul mercato. Gestisce in modo smart le informazioni legate alle performance energetiche, comportamentali e alle superfici degli edifici, incluso il monitoraggio ambientale indoor ed outdoor, tutto in un'unica piattaforma per la generazione completa del DIGITAL TWIN dell'edificio.
Le tecnologie utilizzate per la SMART PRESERVATION digitale tramite SYPLA BUILDING includono Edge Computing per l'elaborazione e la trasmissione dati, Data Fusion basata su algoritmi di Data Analytics e Machine Learning per la predizione del degrado dei beni culturali, integrazione BIM Based per il DIGITAL TWIN e Extended Reality - XR per contenuti AR/MR/VR. Il sistema di manutenzione predittiva si basa su un Decision Support System che utilizza tecniche model based, case based, rules based e pattern based.

Ambiti tecnologici: AI, HCP, IoT, Extended reality, Digital Twin
Tecnologie utilizzate: Edge Computing, Data Fusion, Digital Twin, Manutenzione Predittiva
Proprietà intellettuale: La proprietà intellettuale a tutela della piattaforma SYPLA consta di diversi brevetti nazionali e internazionali, con associato deposito del codice sorgente del sw e dei relativi marchi.
Portfolio clienti: Manutenzione, restauro dei beni artistici, storici, archeologici e culturali: Gasparoli, Comune di
Varallo Sesia; FAI e Compagnia di San Paolo, coinvolti nella tutela del costruito storico. Servizi di mobilità e TPL:
Almaviva, EAV. Digital Twin, Ricostruzione e Valorizzazione: per Regione Campania, numerosi enti museali
(Reggia di Portici, Real Sito di Carditello, MAV di Ercolano), eventi e mostre (Procida Capitale della Cultura), enti
locali (da Roma a San Mauro Forte, da Ripi a Roccamandolfi).
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali, Gestori dei Servizi di Mobilità per Trasporto Pubblico Locale

25. NAIS Srl*



Location: Napoli, Campania
Sito: www.nais-solutions.it
Riferimento: Gianfranco Corini, Presidente

La sua missione industriale è indirizzata alla progettazione, sviluppo, integrazione, manutenzione e gestione operativa del software, nonché alla consulenza in soluzioni di ingegneria del software per vari settori di mercato.
Le soluzioni NAIS combinano tecnologie satellitari e settoriali per offrire piattaforme ICT avanzate a utenti istituzionali, privati e cittadini. NAIS investe in ricerca e partecipa a progetti di R&D nazionali e internazionali con partner industriali, università e centri di ricerca, seguendo gli standard come ECSS. Questo approccio porta a prototipi, prodotti e servizi industriali che soddisfano le esigenze dei grandi clienti e favoriscono il trasferimento tecnologico al mercato, con cinque successi di trasferimento tecnologico ad oggi.

Soluzione: ST'ART

Nel dominio applicativo delle Infrastrutture critiche, in particolare per i Beni Culturali, NAIS propone i servizi disponibili attraverso la sua Piattaforma St'ART ® per:

- la consultazione e archiviazione di materiale prodotto a seguito di indagini (report e layer) o per il caricamento di materiale proprietario;
- Servizi di monitoraggio e salvaguardia continuo del patrimonio culturale immobile e del patrimonio naturale minacciato dall'impatto
- Soluzioni per la salvaguardia e la fruizione dei parchi tematici, palazzi storici e musei con sistemi informatici in grado died emergenze; Organizzare e gestire "fruizioni mobili" e servizi ancillari per il turista culturale
- Soluzioni per monitorare l'integrità dei beni culturali mobili (es. opere d'arte, dipinti ect.) o altri beni "sensibili", durante il trasporto.

Ambiti tecnologici: AI, IoT, Extended reality, Digital Twin
Tecnologie utilizzate: ICT, AI, SATELLITE DATA, UAV DATA, GNSS, GPR, IOT
Proprietà intellettuale: ST'ART è Copyright registrato NAIS
Portfolio clienti: MIC, Siti Archeologici , Società trasporto assets
Potenziali clienti PA: Comuni, Sovraintendenze, Parchi archeologici

26. Natural Intelligent Technologies Srl

Location: Fisciano, Campania
Sito: www.nitesrl.com
Riferimento: Ing. Adolfo Santoro, CEO & Co-Founder

Natural Intelligent Technologies s.r.l. (N.I.Te.) nasce come spin-off dell'Università di Salerno che opera nel settore ICT del Pattern Recognition ed Intelligenza Artificiale. L'azienda possiede un brevetto internazionale (Italia, Stati uniti, Europa, UK ed Israele) per la tecnologia proprietaria di riconoscimenti automatico della scrittura corsiva e possiede un marchio registrato a livello comunitario ed in USA per il prodotto software Masquerade.

Soluzione: HandBiblio per valorizzare e rendere fruibili collezioni manoscritte di interesse storico-culturale

La soluzione proposta è HandBiblio un software per la trascrizione automatica, indicizzazione e ricerca attraverso parole chiave, di documenti manoscritti digitali contenuti in archivi di elevate dimensioni. Il software si basa su una tecnologia, la prima in Italia e unica sul mercato, per leggere, ricercare ed analizzare documenti digitali, soprattutto quelli contenenti testo manoscritto, indipendentemente dallo scrivente, dall'alfabeto e dal linguaggio di riferimento.
Significa che con la stessa tecnologia è possibile leggere e ricercare in documenti in lingua inglese o arabo. HandBiblio lavora come Google Search ma è specifico per le collezioni di documenti manoscritti storici e moderni.

Tale tecnologia consente di automatizzare il processo di gestione dei documenti digitali e il conseguente inserimento dei dati all'interno dei sistemi informativi, processo attualmente realizzato manualmente, con un conseguente risparmio di tempo e costo per le aziende clienti superiore al 60%.

Ambiti tecnologici: AI
Tecnologie utilizzate: La tecnologia sviluppata da NITe
Proprietà intellettuale: La tecnologia su cui si basano i prodotti software è composta da un set di algoritmi che sono stati protetti con Brevetto Italiano conseguito nel 2015 presso UIBM con numero N°RM2013A000022 , Brevetto Americano conseguito nel 2017 con numero N° 9665768
Portfolio clienti: NITe ha più di 10 clienti in 6 nazioni differenti per le soluzioni proposte in diversi settori: aziende di dimensioni medio-grandi che operano nell'automazione postale, nella logistica e nel settore bancario e assicurativo.
Potenziali clienti PA: Comuni, Biblioteche, Sovraintendenze

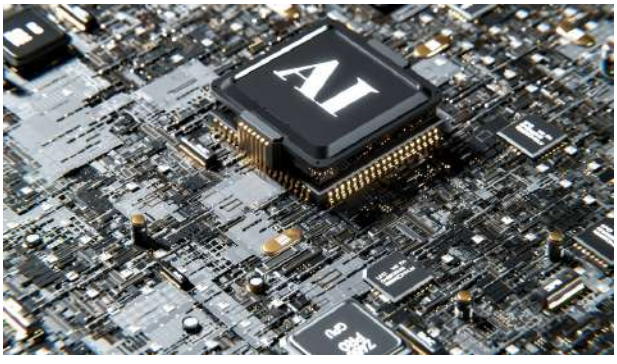
27. nCore Srl

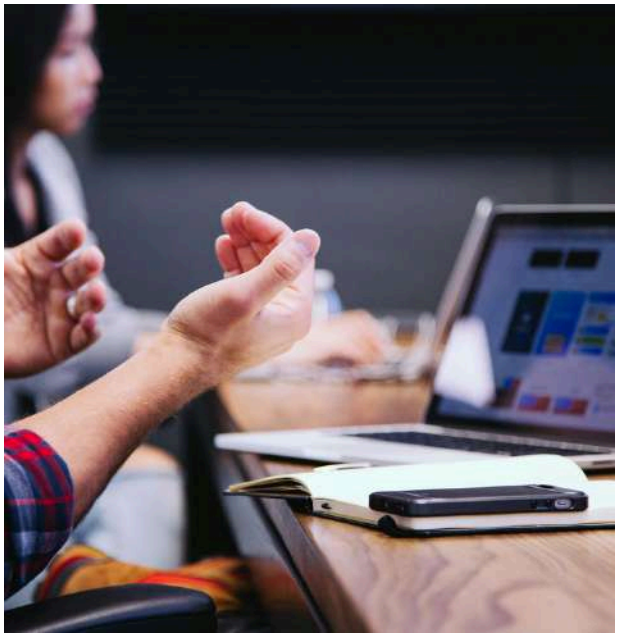
Location: Milano, Lombardia
Sito: www.ncorehr.com
Riferimento: Nicoletta Valiante, HR Innovation Manager

nCore HR inserendosi nel processo di Digital Transformation, con l'obiettivo di innovare il settore delle risorse umane.

Soluzione: nCore HR

nCore HR è un moderno e avanzato software in cloud erogato via browser (SaaS) che supporta i processi di selezione del personale. Ottimizza le tempistiche e risolve i problemi che i professionisti HR incontrano ogni giorno come: trovare candidati in linea con i requisiti, pubblicare le ricerche su decine di job board, lo screening dei candidati, l'eliminazione dei cv ricevuti cartacei o via email, l'organizzazione dei colloqui e molto altro. La soluzione è costruita con funzionalità di screening remoto supportate da intelligenza artificiale e altre tecnologie innovative, in costante evoluzione grazie al nostro processo di sviluppo centrato sull'utente.



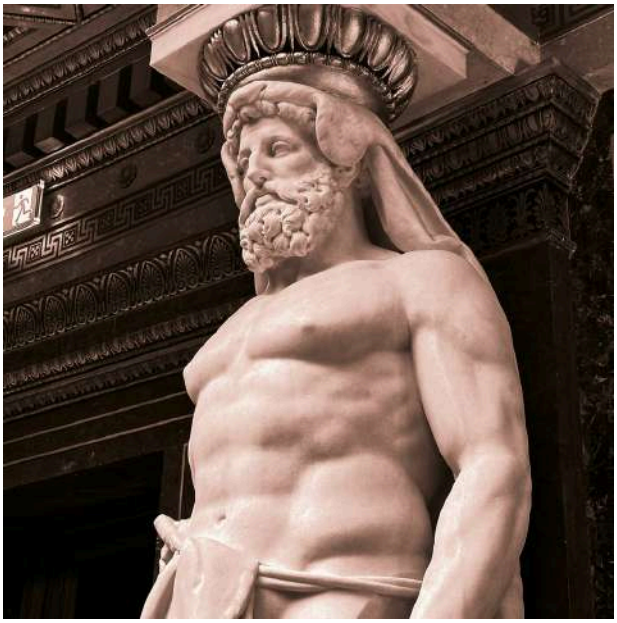


Tramite l'Intelligenza artificiale è possibile analizzare i dati dei candidati, ottimizzare il processo di recruiting effettuando uno screening dei candidati velocizzato grazie al matching AI e machine learning.

Ambiti tecnologici: AI
Tecnologie utilizzate: L'intelligenza artificiale, AI Matching
Proprietà intellettuale: n.d.
Portfolio clienti: Adecco, AssistDigital, Douglas, Maccaferri, Aruba, Lamborghini, Sorgenia, BMW, Luiss, We Build, Hyperloop, Saipem, Zambon, Consea, Culligan, Dallara.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali, tutte la PA che hanno esigenza di assumere personale

NETCOM ENGINEERING

28. NetCom Engineering SpA



Location: Napoli, Campania
Sito: www.netcomgroup.eu/it
Riferimento: Alfredo Troiano, Direttore Tecnico

NetCom Engineering è una società italiana che fornisce servizi avanzati e innovativi nel campo dell'ingegneria. L'azienda opera nel mercato nazionale e internazionale dal 2006 ed è già riconosciuta tra i giganti europei per solidità e versatilità. Possiede un efficiente team di ingegneri che concepiscono e realizzano idee brillanti e allo stesso tempo innovative in diverse aree, dall'automotivo, alle telecomunicazioni, ai trasporti. È leader nell'automazione dei test, nella validazione del software e nei modelli destinati a soluzioni personalizzate

Soluzione: Piattaforma PorBeC - PORtale dei BEni Culturali

Piattaforma informatica per la catalogazione, fruizione e valorizzazione del patrimonio storico e artistico. In particolare, la piattaforma è costituita da: un Content Management System che offre servizi a spazi espositivi sia per web application che per app mobile; un sistema integrato per la digitalizzazione e fruizione di modelli 3D delle opere da pubblicare ; un sistema per la costruzione di percorsi, reali e virtuali personalizzabili; una app per la fruizione che attraverso sistemi innovativi di riconoscimento automatico delle opere, sfrutta il paradigma dell'IoT per guidare il visitatore verso una esperienza di fruizione integrata, immersiva, virtuale e personalizzata.

Ambiti tecnologici: AI, IoT
Tecnologie utilizzate: La soluzione prevede l'utilizzo delle tecnologie web e app per lo sviluppo della piattaforma
Proprietà intellettuale: La proprietà intellettuale della soluzione è di NetCOm Engineering
Portfolio clienti: Attualmente la piattaforma ospita più di 30 SPES (Spazi Espositivi) e l'app prototipale per la fruizione locale è in uso presso le seguenti strutture: Museo Filangieri di Napoli, MUSAP - Museo Artistico Politecnico, Castel Nuovo, Scuderie Sansevero.
Potenziali clienti PA: Musei, Sovraintendenze, Parchi archeologici

NETGROUP

29. Netgroup SpA*

Location: Marigliano (NA), Campania
Sito: www.netgroup.it
Riferimento: Angelo Falvo, Direttore BU Innovation

Il Gruppo si distingue per la progettazione, lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni tecnologiche innovative per una vasta gamma di enti pubblici e aziende private. La mission di Netgroup non si limita a seguire le tendenze tecnologiche attuali, ma mira a anticipare i futuri sviluppi in settori chiave attraverso una continua attività di Ricerca e Sviluppo. Questi settori includono AI e Machine Learning, Big Data, IoT, Industria 4.0, Smart City, Cloud Transition e infrastrutture basate su connettività 5G e 6G.

Soluzione: Servizio Virtual Agent-progettato per fornire assistenza e informazioni agli utenti attraverso conversazioni

La soluzione proposta è un Assistente Virtuale avanzato, basato su AI generativa di ultima generazione, progettato per interagire in modo naturale con gli utenti e offrire funzionalità intuitive e di semplice utilizzo. Questo assistente simula conversazioni umane per fornire assistenza e informazioni attraverso un'interfaccia digitale, sfruttando tecnologie come il machine learning (ML), il natural language processing (NLP) e il riconoscimento vocale. La sua innovazione tecnologica risiede nella capacità di elaborare risposte precise e accurate attingendo a una vasta gamma di fonti documentali, tra cui PDF, documenti Word, presentazioni PowerPoint e immagini.

Il servizio può essere fruibile tramite display/totem digitali informativi o dispositivi olografici, permettendo agli utenti di interagire con un avatar e ottenere risposte ai loro quesiti. L'uso di tecnologie olografiche 3D, come FAN LED, consente la proiezione di ologrammi ad alta risoluzione per creare esperienze coinvolgenti e innovative durante eventi o in aree specifiche.

Ambiti tecnologici e tecnologie avanzate: AI, IoT, Extended reality, Virtual Agent
Proprietà intellettuale: Possediamo i diritti di proprietà intellettuale sul software che supporta il Virtual Agent
Portfolio clienti: Pubbliche amministrazioni che si sono servite del servizio di virtual agent per ampliare e migliorare i servizi offerti ai cittadini, al fine di costruire un'esperienza utente più completa ed efficace.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali, Municipalizzate

Openstage

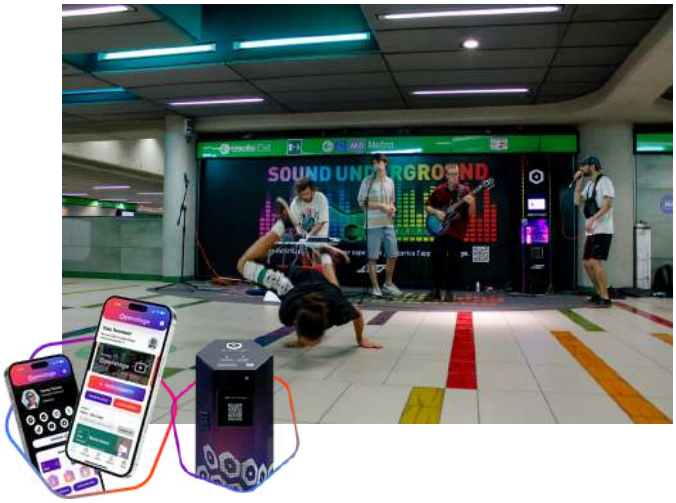
30. Open Stage Srl*

Location: Milano, Lombardia
Sito: www.theopenstage.it
Riferimento: Stefano Frosi, Founder

Soluzione: Openstage

Open Stage è una rivoluzione nell'intrattenimento urbano, che consente a tutti di creare eventi live coinvolgenti attraverso un'app dedicata. Con questa app, i cittadini possono prenotare un totem Open Stage per accedere gratuitamente a strumentazione audio professionale come mixer, diffusori audio e sensori IoT, permettendo di organizzare eventi sia in spazi pubblici che privati. Questo amplia le opportunità per la comunità locale di esprimere il proprio talento e partecipare attivamente alla vita culturale della città. Inoltre, Open Stage è una piattaforma SAAS che gestisce le attività di busking, semplificando la prenotazione di spazi autorizzati tramite un'app disponibile su Android, Apple e browser web.

Il successo di Open Stage è già evidente in numerose città italiane, dalla metropolitana di Milano e di Roma ai centri commerciali di Reggio Emilia, Biella e Torino, dai lungolago di Lecco, Como e Iseo alle piazze della periferia dell'hinterland di Bologna. Questo progetto sta creando una community di artisti, giovani e emergenti, offrendo loro la possibilità di esibirsi senza intermediari e di connettersi direttamente con il pubblico. Inoltre, l'accesso a Open Stage apre la porta a una serie di opportunità uniche, inclusi scouting con case discografiche, produttori musicali e altri professionisti del settore, nonché l'opportunità di partecipare a festival ed eventi speciali.



Ambiti tecnologici e tecnologie avanzate: IoT
Proprietà intellettuale: Openstage è un marchio depositato fino al 2033 sia a livello Italiano che Europeo.
Portfolio clienti: 38 Openstage fissi, + 85 eventi temporanei con festival come Sanremo, Eurovision, PrimoMaggio e con i seguenti marchi: Tuborg, EPSON, Galbani, TIM, Cupra, Durex, Opel.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze

ciak history

31. Protom Group SpA*

Location: Napoli, Campania
Sito: www.protom.com
Riferimento: Massimiliano Tafuto, Research Lab Manager

Protom è una Knowledge & Technology Intensive company strutturata su 4 Business Unit: Advanced Engineering, elabora soluzioni ingegneristiche complesse; Smart Manufacturing, realizza componenti meccaniche ed assiomi elettromeccanici; Digital Transformation, progetta prodotti e soluzioni informatiche complesse; Knowledge Development, idea e gestisce percorsi formativi. In aggiunta il Research Lab e l'Innovation Lab focalizzati allo sviluppo di soluzioni innovative da portare al mercato.

Soluzione: Ciak History – Dialogo con "Plinio il Vecchio"

Si tratta di un exhibit per la fruizione di un'esperienza altamente innovativa che unisce storia, tecnologia e interazione per essere trasportarti indietro nel tempo, mettendo in contatto il presente con i personaggi storici nel caso specifico "Plinio il Vecchio" uno degli autori più influenti dell'antica Roma. Caratteristiche Principali:

- Personaggi Storici in Vita: Grazie a avanzate tecniche di animazione e intelligenza artificiale, gli ospiti potranno dialogare virtualmente con "Plinio il Vecchio".
- Interazione Immersiva: Gli ospiti avranno la possibilità di porre domande, condividere opinioni e apprendere da questo eminente personaggio del passato. Il sistema risponderà in modo autentico, basandosi su documenti storici, diari, e scritti originali, rendendo l'esperienza quanto più realistica possibile.
- Tecnologia all'Avanguardia: L'Esibizione utilizza la realtà virtuale e intelligenza artificiale per creare un'interazione autentica e coinvolgente con il personaggio storico.

Ambiti tecnologici e tecnologie avanzate: AI
Proprietà intellettuale: La soluzione è interamente di proprietà Protom
Portfolio clienti: Uno specifico interesse è già stato palesato da enti museali, nella fattispecie con una prima installazione presso il MANN.
Potenziali clienti PA: Musei, Teatri, Biblioteche, Parchi archeologici

questit

32. QuestIT Srl

Location: Siena, Toscana / Bari, Puglia
Sito: www.quest-it.com
Riferimento: elice Vitulano, Head of Delivery

QuestIT è un'azienda fondata nel 2007 come spin-off del gruppo di ricerca in AI del Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione dell'Università di Siena. Specializzata nelle tecnologie di Intelligenza Artificiale, QuestIT sviluppa soluzioni basate su tecnologie cognitive e di machine learning per estrarre valore dai dati migliorando processi e organizzazione. Tra i suoi prodotti spiccano piattaforme di elaborazione e generazione del linguaggio naturale, sistemi di crawling e motori di estrazione delle informazioni

Soluzione: Algho for Museum

Algho agisce come assistente virtuale empatico in un museo, offrendo risposte immediate ai visitatori in varie lingue per migliorare l'esperienza di visita. Inoltre, il "tone of voice" può essere "modulato", attraverso uso di tecniche di AI generativa in base all'interlocutore. Algho, inoltre, Analizza le emozioni per personalizzare le interazioni, adattando le informazioni percepite dal visitatore. Gestisce anche prenotazioni, e, integrato in Robot fornisce tour guidati virtuali per aumentare l'accessibilità e arricchire l'esperienza culturale offerta dal museo. Infine, Algho può parlare anche la lingua italiana dei segni (LIS) per una maggiore inclusione anche di soggetti fragili

Ambiti tecnologici: AI
Tecnologie avanzate: Le tecnologie alla base della piattaforma sono prevalentemente soluzioni di AI basate su NLP, NLG e di Computer Vision.
Proprietà intellettuale: La tecnologia alla base di Algho è una tecnologia proprietaria ed è stato registrato il marchio "Algho".
Portfolio clienti: I clienti sono prevalentemente medie e grandi imprese e PA locali. I clienti principali sono: Banca Sella, ENI, VIttoria Assicurazioni, Publiacque, Comune di Treviso, Old Wild West, Istituto Tumori Pascale di Napoli.
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali.

STRATEGIX

33. Strategix Srl

Location: Napoli, Campania
Sito: www.historiaviva.it
Riferimento: Armando Carcaterra, CEO

HistoriaViva è il brand della società strategix srl, che si occupa della digitalizzazione di beni culturali tra cui: musei, parchi, oasi, monumenti, siti archeologici, biblioteche e archivi storici.

Soluzione: Rinascita Digitale

La soluzione utilizza l'intelligenza artificiale per animare figure storiche, come artisti o scienziati, creando una rappresentazione visiva digitale dinamica da dipinti o fotografie.
Combinando questa tecnologia visiva con la sintesi vocale, il personaggio può "parlare" condividendo storie sulla sua vita e le sue opere. Questi video animati, visualizzabili su totem interattivi o proiettori, offrono ai visitatori un'esperienza coinvolgente, permettendo loro di connettersi con le figure storiche in un modo emozionante e stimolante

Ambiti tecnologici: AI
Tecnologie avanzate: L'impiego dell'IA nel settore culturale sta ridefinendo il modo di esplorare la storia. Musei e gallerie sfruttano questa tecnologia per animare figure storiche, consentendo loro di "rivivere" attraverso schermi e totem. Da Leonardo da Vinci a Marie Curie, l'IA riproduce le loro immagini e voci, offrendo ai visitatori un'esperienza interattiva senza precedenti. Tramite illustrazioni e narrazioni digitali, si possono conoscere eventi e vite del passato in prima persona. Questo approccio trasforma l'apprendimento, rendendolo dinamico e stimolante.
Proprietà intellettuale: HistoriaViva sta registrando il marchio per il progetto "Rinascita Digitale" e detiene accordi di licenza per software e algoritmi di terzi.
Portfolio clienti: Città della Scienza, Museo DADOM / Stazione Zoologica, MAVV
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali

The thinking clouds

34. The thinking clouds Srl

Location: Benevento, Campania
Sito: www.thethinkingclouds.com
Riferimento: Livio Ascione, Founder e Marketing manager

The Thinking Clouds è un laboratorio di innovazione guidato dalla passione per l'intelligenza artificiale conversazionale e la creazione di contenuti multimediali formativi. La missione è quella di trasformare le idee in soluzioni digitali avanzate, portando l'intelligenza artificiale nel cuore delle tue esperienze online.

Soluzione: Glooci per visitare un luogo di cultura e conversare con la sua anima protettrice, il Genius Loci.

Glooci offre al turismo italiano una rivoluzione attraverso strumenti innovativi, puntando a:

- garantire il rispetto delle norme di sicurezza grazie all'interazione con l'assistente virtuale, che guiderà i visitatori nel seguire il distanziamento sociale e l'uso delle mascherine;
- ampliare il mercato coinvolgendo fasce d'utenza meno interessate al settore culturale;
- abbattere le barriere geografiche con visite virtuali, consentendo di scoprire luoghi e storie anche da remoto.

Genius Loci si compone di:

- una piattaforma cloud che permette al gestore del bene culturale di creare e gestire autonomamente assistenti virtuali per guidare i visitatori;
- l'assistente virtuale, il "Genius Loci" del luogo, un'intelligenza artificiale in grado di comprendere domande in linguaggio naturale e guidare la visita.
- un'app mobile "Glooci", disponibile sui principali marketplace, per interagire durante la visita sia in loco che a distanza

Ambiti tecnologici: AI
Tecnologie avanzate: Algoritmi di Intelligenza Artificiale e Machine Learning della Google Cloud Platform;
Proprietà intellettuale: Logo registrato
Portfolio clienti: Musei, Enti, Comuni
Potenziali clienti PA: Comuni, Musei, Teatri, Biblioteche, Sovraintendenze, Parchi archeologici, Parchi naturali

35. 360maker Srl

Location: Offanengo, Lombardia
Sito: www.360maker.it
Riferimento: Nicola Ratti, CEO

360Maker Srl è una startup innovativa che sta ridefinendo il panorama tecnologico attraverso la sua expertise in Realtà Virtuale, Realtà Aumentata, Intelligenza Artificiale e Internet delle cose (IoT). Operiamo in modo trasversale, spaziando da settori diversi come la cosmesi, la salute, l'istruzione, la tecnologia e l'intrattenimento, incorporando le più recenti tecnologie. Ad esempio nel settore archeologico/museale abbiamo creato un'esperienza che, grazie all'uso della Realtà Virtuale e della Realtà Aumentata, permette agli utenti di visitare in prima persona monumenti ed edifici scomparsi da tempo nel luogo dove prima sorgevano.
Nel campo della salute, sviluppiamo soluzioni di Intelligenza Artificiale per la gestione dei pazienti di Alzheimer e adolescenti Autistici. Nel settore tecnico e dell'apprendimento, evolviamo l'istruzione attraverso simulazioni virtuali e strumenti di apprendimento basati sulla Realtà Virtuale e sulla Realtà Aumentata. Con 360Maker gli studenti possono esplorare ambienti virtuali per acquisire conoscenze pratiche in un modo coinvolgente e interattivo. Infine, nel mondo dell'intrattenimento e del leisure, creiamo esperienze entusiasmanti utilizzando Realtà Virtuale e Realtà Aumentata. Dai giochi immersivi alle visite virtuali in luoghi fantastici, offriamo divertimento e avventura. La nostra vision è quella di sfruttare tecnologie di ultima generazione, offrendo prodotti e servizi in grado di migliorare la vita delle persone.

Soluzione: Relygent

Relygent nasce dal bisogno di sviluppare servizi per giovani con disabilità, soprattutto nella fase del passaggio dalla fine del percorso scolastico al progetto di vita futura.
Attraverso le tecnologie innovative, si mira a rispondere ai bisogni delle persone con disabilità, sviluppando le loro potenzialità e supportando le rispettive famiglie e soggetti che si occupano di guidarli nel loro percorso; creare un percorso semplice in grado di incrementare le abilità sociali, aumentare le capacità di gestione della sfera emotiva e potenziare l'autonomia domestica.

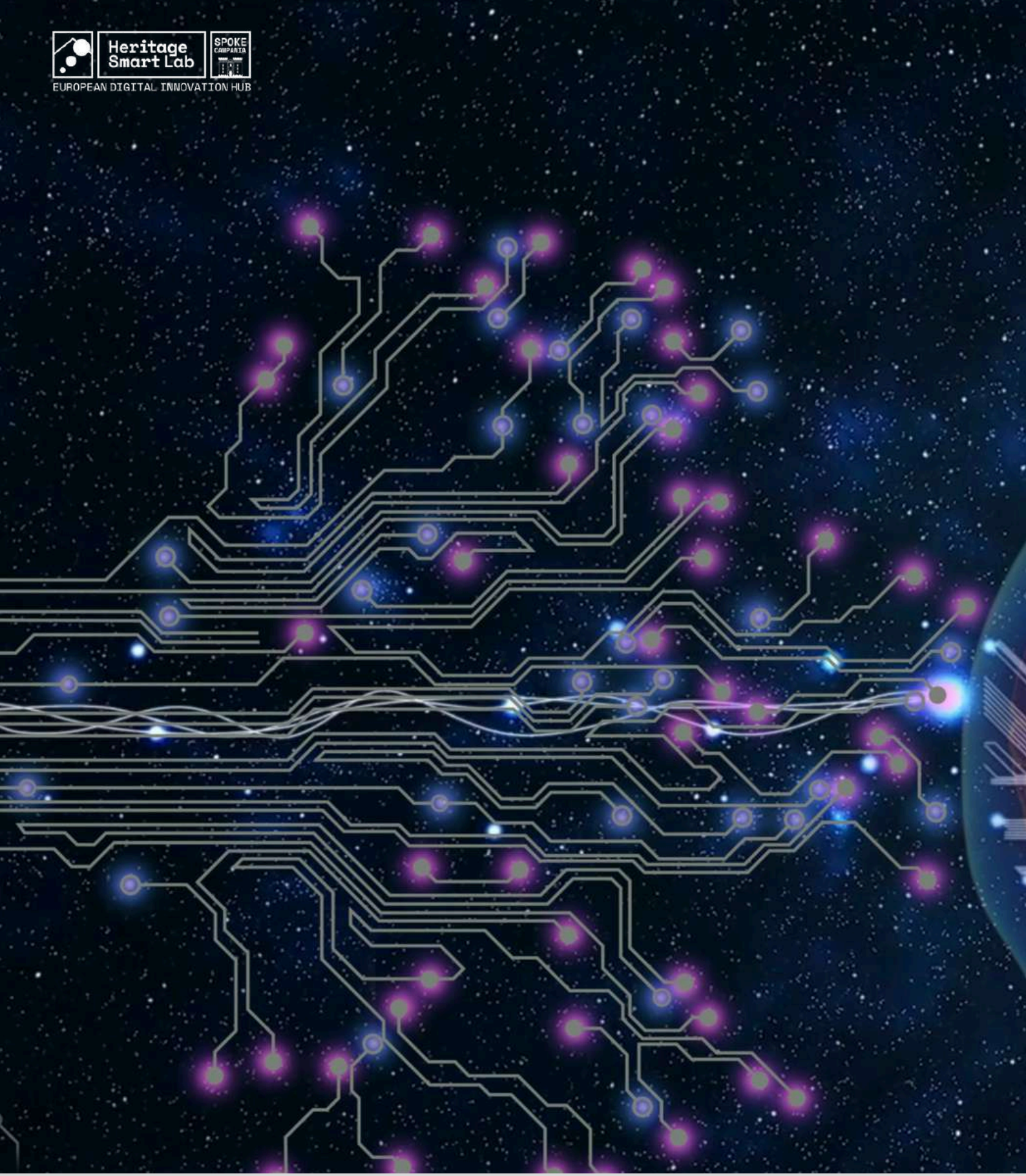
Ambiti tecnologici e tecnologie avanzate: AI
Proprietà intellettuale: algoritmo di proprietà di 360maker srl
Portfolio clienti: NA
Potenziali clienti PA: associazioni, centri diurni, ospedali, centri di recupero, professionisti della salute mentale

Heritage Smart Lab
SPOKE CAMPANIA
EUROPEAN DIGITAL INNOVATION HUB

CONTATTI

www.heritagesmartlab.it

edih_hsl@spici.eu



EDIH
European Digital Innovation Hubs Network

Co funded by the European
Funded by the European Union
NextGenerationEU

Ministero delle Imprese e del Made in Italy

BASILICATA CREATIVA · MEDITECH · DIHB · SviluppoBasilicata · Energia Basilicata · automotive Lucano · CLAS · Spicy · INIZIATIVA

In collaborazione con COMUNE DI MATERA · Matera