

# CALL FOR OPEN INNOVATION SOLUTIONS

CASA DELLE TECNOLOGIE EMERGENTI  
"INFINITI MONDI - NAPOLI INNOVATION CITY"

## SMART FASHION EXPERIENCE

Soluzioni innovative per rivoluzionare l'acquisto online con un servizio avanzato di Fashion Stylist personalizzato.



## PREMESSA

- Con Decreto Ministeriale del 12 agosto 2022, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 228 del 29 settembre 2022, il MISE - Ministero dello Sviluppo Economico (oggi MIMIT - Ministero delle Imprese e del Made in Italy) ha inteso promuovere sul territorio nazionale la realizzazione delle cc.dd. Case delle Tecnologie Emergenti, con lo scopo di supportare progetti di ricerca, sperimentazione e trasferimento tecnologico finalizzati allo sviluppo di prodotti, processi, servizi e modelli di business ed organizzativi relativi alle tecnologie emergenti -applicate in particolare alle industrie dell'audiovisivo, alle infrastrutture, alla mobilità, alle industrie creative, alla robotica industriale-, basati sull'uso e sullo sviluppo delle reti mobili ultra veloci e di nuova generazione;
- con l'Avviso pubblico del 17 ottobre 2022 il MISE, in attuazione del predetto Decreto Ministeriale, ha indetto una procedura selettiva delle proposte progettuali per la realizzazione di Case delle Tecnologie Emergenti da parte dei Comuni, quali soggetti beneficiari;
- il Comune di Napoli ha partecipato al suddetto Avviso pubblico presentando, unitamente a partner tecnologici, la proposta progettuale denominata "Infiniti Mondì - Napoli Innovation City";
- con Determina Direttoriale prot. n. 192126 del 28.12.2022 della Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica, di Radiodiffusione e Postali del Ministero delle Imprese e del Made in Italy è stata approvata la graduatoria finale della procedura selettiva di cui al già menzionato Avviso Pubblico e, in esito a tale graduatoria, la proposta progettuale presentata dal Comune di Napoli "Infiniti Mondì - Napoli Innovation City", CUP B67F23000000008, risulta ammessa a finanziamento.

## INTRODUZIONE

La presente “*Call for Open Innovation solutions*”, lanciata nell’ambito del programma Casa delle Tecnologie Emergenti “Infiniti Mondi – Napoli Innovation City” (di seguito anche “CTE Napoli”) - CUP B67F23000000008, è finalizzata a selezionare un’impresa (PMI/ Startup/ Spinoff) con soluzioni che rispondono alla sfida di Open Innovation, descritta in dettaglio più avanti, lanciata dall’azienda **LSPARTNERS SRL** (di seguito anche “LOVE STUDIO”), società di consulenza in marketing e comunicazione per le aziende, specializzata in brand consulting.

Come noto, il paradigma dell’Open Innovation consente alle medie e grandi imprese di affrontare le proprie sfide di innovazione ricorrendo al mercato esterno. In particolare, tali aziende lanciano sfide rivolte ad altre imprese innovative che hanno sviluppato, o stanno sviluppando, soluzioni in grado di rispondere ai propri fabbisogni di innovazione di prodotti, servizi, processi.

LOVE STUDIO è una delle 5 imprese selezionate nell’ambito della “Call for Open Innovation Challenges”, lanciata dalla CTE Napoli, interessate a proporre sfide di innovazione aperta.

L’impresa che sarà selezionata nell’ambito della presente Call avrà l’opportunità di partecipare attivamente al programma, di seguito descritto, finalizzato a favorire il match tra la sfida lanciata da LOVE STUDIO e potenziali soluzioni che rispondono ai propri fabbisogni di innovazione, in coerenza con i piani di sviluppo aziendale.

## ART.1 – PRESENTAZIONE DELL’INIZIATIVA CTE NAPOLI

La **Casa delle Tecnologie Emergenti “Infiniti Mondi – Napoli Innovation City”** è un progetto del Comune di Napoli, finanziato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, che ha l’obiettivo di mettere a disposizione delle imprese un **centro di innovazione specializzato su Metaverso, Web 3.0, Gaming/Gamification, Digital Storytelling, Quantum Computing e 5G**, per sviluppare e testare prodotti, processi, servizi, startup e nuovi modelli di business nel settore delle **Industrie Culturali e Creative**.

Il Partenariato promotore e attuatore del progetto, di cui il Comune di Napoli è capofila, è così articolato:

AMMINISTRAZIONE COMUNALE



UNIVERSITÀ E ALTA FORMAZIONE



CENTRI DI RICERCA E INNOVAZIONE



IMPRESE



La CTE NAPOLI è strutturata come una vasta aggregazione di competenze multidisciplinari, attrezzature all'avanguardia e laboratori avanzati al servizio delle seguenti funzioni:

- **RICERCA APPLICATA, SVILUPPO SPERIMENTALE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO**, per sviluppare e testare nuovi prodotti, soluzioni e servizi;
- **INCUBAZIONE, ACCELERAZIONE D'IMPRESA e OPEN INNOVATION**, per supportare la creazione di nuove imprese e rafforzare la competitività di quelle esistenti;
- **FORMAZIONE AVANZATA**, per promuovere la formazione, l'upskilling e il reskilling delle risorse umane delle aziende del settore;
- **SOCIAL INNOVATION**, per promuovere l'innovazione sociale nella città, valorizzando il ricco, articolato e dinamico tessuto imprenditoriale, professionale e del terzo settore presente nell'area.

L'azione di cui alla presente Call si inquadra nell'ambito della linea di attività della CTE NAPOLI relativa al **Programma di Open Innovation (WP 4 – Task 4.2 “Programma di Open Innovation”)**.

## ART.2 - IL PROGRAMMA DI OPEN INNOVATION

### 2.1 Introduzione

Il Programma di Open Innovation della CTE Napoli è finalizzato a facilitare l'incontro tra la domanda di innovazione espressa da PMI e Grandi Imprese di qualunque settore e l'offerta di soluzioni innovative da parte di PMI/startup/spinoff appartenenti al settore delle Industrie Culturali e Creative, in grado di rispondere a tali fabbisogni.

A tale fine, la CTE Napoli, attraverso la presente *Call*, offre a PMI/startup/spinoff l'opportunità di rispondere alla sfida di innovazione lanciata da LOVE STUDIO, impresa selezionata attraverso la precedente *Call for Open Innovation Challenges* della CTE NAPOLI.

La CTE Napoli, attraverso il proprio sistema di laboratori e competenze tecnologiche e di business development, offrirà servizi di supporto specialistico per agevolare il matchmaking tra domanda e offerta di innovazione e per accompagnare la sperimentazione e l'adozione delle nuove soluzioni proposte da parte delle PMI/startup/spinoff selezionate attraverso la presente Call.

### 2.2 - I soggetti gestori

Il programma di Open Innovation è coordinato da **SPICI srl – Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione**.

**SPICI** è un hub di Open Innovation, promotore del Polo Tecnologico di Napoli “Fabbrica Italiana dell'Innovazione”. La mission della Società è quella di contribuire ad accrescere la competitività del sistema produttivo pubblico e privato del Mezzogiorno, sostenendo percorsi di sviluppo e innovazione del proprio ecosistema sui mercati internazionali, attraverso il digitale. SPICI propone soluzioni, programmi e servizi avanzati di trasformazione digitale, di creazione e sviluppo d'impresa, di internazionalizzazione.



## 2.3 – L’articolazione del programma di Open Innovation

Il programma è strutturato secondo le seguenti fasi:

- **FASE 1 (Call for Open Innovation Challenges): Selezione delle sfide lanciate da PMI e Grandi Imprese - CONCLUSA**

Nella prima fase del programma, sono state selezionate 5 sfide di innovazione proposte da altrettante PMI e Grandi imprese, che possano trovare risposta in prodotti / servizi innovativi sviluppati da startup, spinoff, PMI appartenenti al settore delle Industrie Culturali e Creative, basate sull’uso delle Tecnologie Emergenti, di cui all’Art. 1, su cui è focalizzata la CTE Napoli.

In particolare, LOVE STUDIO è una delle 5 imprese selezionate.

- **FASE 2 (Call for Open Innovation Solutions): Individuazione e selezione di PMI, startup e spinoff con soluzioni potenzialmente in grado di rispondere alle sfide selezionate in FASE 1 - OGGETTO DELLA PRESENTE CALL**

Una volta individuate la sfida, è attivato un processo di selezione delle PMI, startup e spinoff attraverso una *Call for Open Innovation Solutions*, appositamente progettata per identificare le realtà capaci di rispondere alla sfida lanciata dall’impresa coinvolta nel programma di Open Innovation.

Sulla base delle candidature ricevute, verrà identificata, in collaborazione con l’impresa proponente, la soluzione potenzialmente in grado di rispondere in maniera più efficace al fabbisogno di innovazione espresso.

- **FASE 3: Brokeraggio e matchmaking**

Durante la terza fase del programma, si avvierà un processo collaborativo tra l’Impresa che ha lanciato la sfida e la PMI/startup/spinoff selezionata, teso ad affinare/adattare la soluzione identificata alle esigenze specifiche dell’impresa proponente e a definire i termini di un possibile accordo contrattuale tra le Parti.

Nello specifico, l’impresa che ha lanciato la sfida e la PMI/startup/spinoff selezionata, con il supporto della CTE, lavoreranno congiuntamente per:

- a) *la definizione di un percorso tecnologico*, che potrà prevedere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, una personalizzazione/adattamento della tecnologia, la realizzazione di un Proof of Concept o di un Prototipo, la sperimentazione/testing della soluzione nell’ambiente operativo dell’impresa proponente, ecc.. La soluzione verrà dunque testata, valutata e migliorata attraverso un processo di feedback continuo che coinvolgerà tutte le Parti interessate, teso a verificare la fattibilità e l’efficacia della soluzione identificata.

Lo sviluppo di queste attività potrà avvalersi dell’utilizzo delle tecnologie e delle competenze presenti nei **seguenti laboratori** della Casa delle Tecnologie Emergenti di Napoli:

- Metaverso, Web3.0, Digital Storytelling e Gaming & Gamification, presso la sede del Real Albergo dei Poveri di Napoli;
- Quantum Computing e 5G, presso la Sede del Polo Tecnologico dell’Università degli Studi di Napoli Federico II a San Giovanni a Teduccio.

b) *La definizione di un percorso di business*: sempre con il supporto della CTE, verrà sviluppato un percorso di business development, teso a definire i termini per possibili accordi contrattuali/commerciali tra le Parti.

- **FASE 4: Innovation Day e presentazione dei risultati**

La fase conclusiva del programma prevede l'organizzazione di un *Innovation Day*, che coinvolgerà tutte le imprese che hanno proposto e partecipato alle diverse sfide di innovazione nell'ambito del programma di Open Innovation della CTE Napoli.

### **Cronoprogramma**

Il Programma di Open Innovation della CTE Napoli si struttura secondo il seguente cronoprogramma:

- FASE 1 - Selezione delle sfide lanciate da PMI e Grandi Imprese: conclusa nel mese di settembre 2024
- FASE 2 - Individuazione e selezione di PMI, startup e spinoff: entro febbraio 2025
- FASE 3 - Brokeraggio e matchmaking: tra marzo e luglio 2025
- FASE 4 - Innovation Day e presentazione dei risultati: entro luglio 2025

Il su indicato Cronoprogramma potrà subire proroghe e/o variazioni che verranno eventualmente comunicate a tutti i partecipanti selezionati.

**Di seguito, si riportano tutti i dettagli relativi alla *Call for Open Innovation Solutions* per la selezione delle soluzioni rispondenti alla sfida lanciata da LOVE STUDIO.**

### **ART.3 – OGGETTO DELLA CALL**

La presente *Call* è finalizzata alla selezione di **1 PMI/startup/spinoff** in grado di proporre una soluzione innovativa, basata sull'utilizzo di **Tecnologie Emergenti**, in risposta alla Challenge lanciata dall'impresa LOVE STUDIO.

L'obiettivo è quello di selezionare imprese interessate a sviluppare, importare, testare, validare, in collaborazione con LOVE STUDIO, sistemi, prodotti, processi e tecnologie innovative in grado di soddisfare il fabbisogno di innovazione di quest'ultima.

- **Descrizione della Challenge e del suo proponente**

[LOVE STUDIO](#) è un'agenzia di consulenza specializzata in marketing e comunicazione strategica, con una forte expertise nel settore della moda e del lifestyle. Fondata da professionisti con anni di esperienza nella gestione di progetti innovativi, l'azienda ha saputo distinguersi per la sua capacità di integrare soluzioni creative e tecnologie all'avanguardia, rendendosi un punto di riferimento per i brand che vogliono emergere nel mercato competitivo di oggi.

L'agenzia offre un servizio di consulenza a 360°, accompagnando i clienti dal design della brand identity alla definizione di strategie di posizionamento, passando per la pianificazione di soluzioni integrate e la gestione della comunicazione in vari ambiti, dal Fashion al Technology, dal Corporate Business al Food. La costruzione

del valore nel lungo periodo è il fulcro di ogni progetto, che viene sempre sviluppato con un focus su estetica, funzionalità e innovazione.

In particolare, LOVE STUDIO è nota per la sua capacità di sviluppare soluzioni digitali su misura, come portali di e-commerce e configuratori di prodotto per i brand della moda, riuscendo a coniugare perfettamente creatività e tecnologia.

Il mercato di riferimento di LOVE STUDIO è principalmente quello del fashion e del lifestyle, con un focus su brand di alta gamma e prodotti che richiedono una forte identità visiva e una strategia di comunicazione sofisticata. Tuttavia, l'agenzia ha anche esteso la sua expertise ad altri settori, come la tecnologia e il corporate business, rispondendo con successo alle esigenze di diverse tipologie di clientela. Tra i clienti di spicco ci sono marchi prestigiosi come GUCCI, ALAIA, SPAGHETTIMAG e il REGINA ISABELLA RESORT, a testimonianza della sua capacità di gestire progetti complessi e ad alto valore aggiunto.

La sfida proposta da LOVE STUDIO si concentra sulla **creazione di un portale innovativo che vada oltre il tradizionale concetto di e-commerce**, introducendo un **sistema basato su intelligenza artificiale per migliorare il percorso d'acquisto degli utenti**. Questo portale non solo permetterà agli utenti di effettuare acquisti online, ma li guiderà attraverso una **consulenza stilistica automatizzata** grazie a un assistente virtuale basato su AI. **L'assistente virtuale (Personal Shopper)** dovrà analizzare le necessità specifiche degli utenti e fornire suggerimenti personalizzati sia in termini di tipologia di capi che di abbinamenti, tenendo conto di criteri come fruibilità, estetica e look complessivo. Il sistema inoltre dovrà prevedere algoritmi avanzati di machine learning, per adattarsi alle preferenze e ai comportamenti degli utenti, rendendo l'esperienza di acquisto intuitiva, personalizzata e coinvolgente.

Per arricchire l'esperienza degli utenti, la sfida richiede **l'integrazione di dinamiche di gamification**. Questo potrà includere meccanismi come la creazione di sfide di stile, il guadagno di punti fedeltà per ogni interazione e suggerimenti di look che si adattano a eventi o occasioni specifiche. L'obiettivo è **trasformare il processo di acquisto in un'esperienza interattiva**, che fidelizzi gli utenti e aumenti il coinvolgimento.

La sfida lanciata da LOVE STUDIO si propone di **reinventare l'esperienza di acquisto online**, superando il tradizionale concetto di e-commerce con **l'introduzione di un portale innovativo** che integra tecnologie avanzate, come l'intelligenza artificiale, per offrire un'esperienza di shopping unica e altamente personalizzata. Il cuore del progetto è un **assistente virtuale basato su AI, capace di analizzare le esigenze specifiche degli utenti e guidarli attraverso un percorso d'acquisto su misura**, suggerendo capi di abbigliamento e abbinamenti ottimali. L'assistente sarà in grado di comprendere preferenze stilistiche, comportamenti d'acquisto e occasioni specifiche, offrendo consulenze automatiche che vanno oltre le tradizionali raccomandazioni di prodotto.

L'innovazione del portale non si ferma alla selezione dei capi. Utilizzando algoritmi avanzati di machine learning, il **sistema si adatterà costantemente ai cambiamenti nelle preferenze degli utenti**, creando un'esperienza sempre più fluida, intuitiva e coinvolgente.

Inoltre, la sfida prevede **l'integrazione di elementi di gamification** per rendere l'esperienza ancora più interattiva. L'introduzione di sfide di stile, premi fedeltà, e suggerimenti di look personalizzati per occasioni

speciali mirano a coinvolgere e fidelizzare gli utenti, trasformando ogni interazione con il portale in un momento di intrattenimento.

Questa sfida si allinea perfettamente con la mission di LOVE STUDIO, che ha sempre puntato sull'innovazione tecnologica per supportare i brand della moda nella loro trasformazione digitale. Con una consolidata esperienza nella progettazione di soluzioni e-commerce avanzate e configuratori di prodotto, LOVE STUDIO ha dimostrato la sua **capacità di combinare creatività e tecnologia** per affrontare le sfide del settore fashion. L'adozione dell'intelligenza artificiale nell'ambito dell'e-commerce rappresenta per l'azienda una naturale evoluzione, che promette non solo di migliorare l'efficienza dei portali online, ma anche di creare un'esperienza di acquisto personalizzata, che risponde alle esigenze individuali di ogni cliente.

L'obiettivo finale è quello di fornire ai brand della moda uno strumento all'avanguardia, in grado di migliorare le performance dei loro portali di vendita online e di guidare i consumatori verso un'esperienza d'acquisto sempre più intuitiva, coinvolgente e soddisfacente.

- **Soluzioni ricercate e relativi requisiti**

La soluzione ideale ricercata in risposta alla challenge proposta da LOVE STUDIO presenta i seguenti requisiti:

**Requisiti funzionali e tecnologici:**

1. **Creazione di un'esperienza di acquisto immersiva e personalizzata:** La soluzione deve trasformare l'esperienza di shopping online in un percorso unico, utilizzando intelligenza artificiale per offrire consigli stilistici su misura, abbinamenti personalizzati e consulenze virtuali in tempo reale.
2. **Integrazione di intelligenza artificiale (AI) per la consulenza stilistica automatizzata:** L'assistente virtuale basato su AI (Personal Shopper) deve analizzare le preferenze dell'utente, suggerendo articoli e look ottimali in base ai gusti individuali, ai comportamenti d'acquisto precedenti e alle tendenze di stile.
3. **Algoritmi avanzati di machine learning:** Il sistema deve essere in grado di apprendere dalle interazioni dell'utente e migliorare costantemente la personalizzazione delle proposte, adattandosi ai cambiamenti nelle preferenze e nei comportamenti di acquisto.
4. **Integrazione di gamification:** La soluzione deve includere elementi di gamification, come sfide di stile, premi fedeltà e classifiche, per incentivare l'interazione continua degli utenti e rendere l'esperienza d'acquisto più coinvolgente e divertente.

**Requisiti di esperienza utente e coinvolgimento:**

5. **Personalizzazione dell'esperienza di acquisto:** La soluzione deve essere in grado di offrire un'esperienza altamente personalizzata, suggerendo look e prodotti in base alle preferenze stilistiche, alle occasioni specifiche e al comportamento di acquisto precedente.
6. **Interazione intuitiva con l'assistente virtuale:** L'assistente virtuale basato su AI deve essere facilmente accessibile e in grado di guidare l'utente passo dopo passo durante il processo di acquisto, rispondendo in modo naturale e preciso alle richieste di consulenza stilistica.



7. **Integrazione di suggerimenti per occasioni speciali:** La soluzione deve essere capace di offrire suggerimenti di look in base a eventi o occasioni particolari, come matrimoni, cene di gala o vacanze, migliorando l'utilizzo del portale anche come strumento per occasioni speciali.

**Requisiti di prestazione e scalabilità:**

8. **Scalabilità della piattaforma:** La soluzione deve essere scalabile, in grado di supportare un numero crescente di utenti e adattarsi a diversi brand, offrendo la possibilità di aggiungere nuove funzionalità o integrare nuovi brand senza compromettere la performance.
9. **Elevate prestazioni e bassa latenza:** La piattaforma deve garantire un'esperienza fluida e reattiva anche durante periodi di traffico elevato, con tempi di risposta rapidi, senza rallentamenti o interruzioni.

**Requisiti di compatibilità:**

10. **Compatibilità con sistemi e-commerce esistenti:** La soluzione deve essere compatibile con i portali di vendita online già esistenti, consentendo una facile integrazione con le piattaforme e i sistemi di gestione delle transazioni già in uso dai brand.
11. **Compatibilità con dispositivi e canali di vendita:** La soluzione deve essere ottimizzata per funzionare su diverse piattaforme, tra cui desktop, mobile e app, garantendo un'esperienza di acquisto uniforme su tutti i dispositivi.

**Requisiti di sicurezza e affidabilità:**

12. **Sicurezza dei dati:** La raccolta, l'elaborazione e la protezione dei dati personali degli utenti devono essere conformi alle normative sulla privacy, come il GDPR, garantendo la sicurezza delle informazioni sensibili e la gestione trasparente dei dati.

Le soluzioni proposte potranno essere già sviluppate o trovarsi ancora allo stadio prototipale, purché abbiano la potenzialità di tradursi a breve in un prodotto/servizio innovativo, con un business model scalabile e da valorizzare attraverso il percorso di collaborazione tecnologica e di business previsto nel programma di Open Innovation della CTE Napoli.

Le soluzioni ricercate dovranno inoltre possedere le seguenti caratteristiche di ordine generale:

- **Innovazione tecnologica:** La soluzione proposta dovrà sfruttare almeno una delle Tecnologie Emergenti per risolvere la sfida in modo innovativo.
- **Chiarezza e concretezza:** La soluzione proposta dovrà essere definita in modo chiaro e puntuale con obiettivi S.M.A.R.T. (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-based);
- **Fattibilità tecnica:** La soluzione deve essere realizzabile con le risorse disponibili e con un piano di sviluppo chiaro.
- **Sostenibilità:** la soluzione dovrà essere sostenibile sul piano normativo, economico-finanziario, ambientale e sociale;
- **Coerenza con gli obiettivi aziendali** del proponente della Challenge ed elevato potenziale di mercato.

Il "progetto ideale" è rappresentato da una soluzione innovativa, con un prototipo funzionante e preferibilmente con utenti già attivi.

## ART. 4 – DESTINATARI

La Call si rivolge a PMI, startup e spinoff di qualsiasi settore, nazionali o internazionali, che intendono rispondere alla Challenge lanciata da LOVE STUDIO e avviare una collaborazione con l'azienda, attraverso il supporto del team della CTE Napoli.

## ART. 5 – STRUTTURA DEL PROGRAMMA

L'impresa che sarà selezionata nell'ambito della presente Call accederà al programma di Open Innovation, così come definito all'art. 2.3 - FASE 3 e FASE 4 della presente Call.

## ART.6 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E SCADENZA

Le PMI/startup/spinoff interessate a candidarsi al Programma dovranno presentare apposita domanda, **entro e non oltre il 10/03/2025**, al seguente indirizzo PEC: [ctenapoli.spici@pec.it](mailto:ctenapoli.spici@pec.it) con firma digitale del legale rappresentante dell'impresa, oppure con firma autografa del legale rappresentante dell'impresa e allegata copia di documento di identità in corso di validità. SPICI si riserva di prorogare la scadenza della presente Call.

Le candidature dovranno essere presentate compilando e inviando i seguenti allegati:

- **ALLEGATO A - MODULO DI CANDIDATURA:** scheda di presentazione aziendale firmata dal legale rappresentante;
- **ALLEGATO B - DESCRIZIONE DELLA SOLUZIONE:** descrizione della soluzione che si intende proporre in risposta alla Challenge lanciata da LOVE STUDIO.

Si invita, inoltre, ad allegare ai documenti richiesti ogni altra informazione (schede tecniche, brevetti, ecc.) e/o strumento di comunicazione (.ppt, video, ecc.) utili a "rafforzare" la candidatura e a consentire una migliore valutazione della soluzione tecnologica.

Si specifica che non è ammessa la presentazione di più candidature da parte di uno stesso soggetto proponente.

Allo scopo di salvaguardare la possibilità di tutelare in futuro la proprietà intellettuale, il materiale inviato e le informazioni in esso contenute saranno trattati in regime di rigorosa confidenzialità. Il materiale consegnato per la partecipazione alla Call non sarà restituito.

Tra le domande presentate e a seguito delle valutazioni dei progetti presentati, sarà individuata l'impresa con la soluzione a più elevato potenziale in termini di rispondenza alla sfida e di ricadute in ambito industriale e/o prospettive di business, da inserire nel programma di Open Innovation della CTE Napoli.

## ART.7 - VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Le candidature verranno selezionate sulla base di una procedura valutativa a graduatoria da parte di una Commissione istituita ad hoc, costituita dal team della CTE Napoli e dell'impresa proponente.

Durante l'iter valutativo, potranno essere richiesti ulteriori elementi di approfondimento sulle soluzioni proposte, sia attraverso integrazioni documentali che attraverso colloqui in presenza o online.

A ciascuna soluzione candidata verrà attribuito **un punteggio massimo di 100**, secondo i seguenti criteri:

- **Innovatività, chiarezza, concretezza della soluzione proposta** (max 30 punti)
- **Fattibilità e sostenibilità del piano di lavoro proposto** (max 30 punti)
- **Coerenza della soluzione proposta con gli obiettivi aziendali e le necessità dell'impresa che ha proposto la sfida** (max 15 punti)
- **Grado di coerenza con la mission della CTE Napoli**, con le sue aree di specializzazione, con il progetto "Infiniti Mondì – Napoli Innovation City" (max 15 punti).
- **Esperienze pregresse in Programmi di Open Innovation** (max 10 punti)

Ai fini dell' idoneità a partecipare al Programma di Open Innovation della CTE Napoli, le proposte dovranno aver raggiunto un punteggio minimo di 70.

Al termine della valutazione, sarà stilata una graduatoria delle PMI/startup/spinoff risultate idonee, con la relativa identificazione dell'impresa selezionata per il programma di Open Innovation sulla base della graduatoria di merito.

L'esito della valutazione sarà pubblicato sul **sito della CTE Napoli**, oltre che sul **sito di SPICI**. Al proponente selezionato sarà data comunicazione anche via PEC.

Nell'ipotesi in cui l'impresa selezionata con la presente Call risultasse successivamente rinunciataria, la CTE Napoli si riserva di invitare a prendere parte al Programma le imprese posizionate successivamente e utilmente in graduatoria.

La CTE Napoli si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di selezionare più di un'impresa da inserire nel programma di Open Innovation, qualora dovesse rinvenire nelle ulteriori soluzioni proposte elementi di potenziale sinergia con l'impresa vincitrice e/o con l'impresa che ha lanciato la sfida.

## ART.8 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Alla data di presentazione della candidatura in risposta alla presente Call, il soggetto proponente dovrà essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Dovrà essere in grado di impegnarsi concretamente nel piano di lavoro presentato, con obiettivi ben definiti (secondo l'Allegato B);
- Dovrà avere la capacità di apportare eventuali modifiche necessarie allo sviluppo del progetto, durante lo svolgimento del programma;
- Dovrà essere in regola con le disposizioni vigenti in materia di normativa edilizia ed urbanistica, del lavoro, della prevenzione degli infortuni e della salvaguardia dell'ambiente, e impegnarsi al loro rispetto anche in relazione alle attività svolte nelle sedi operative;
- Non dovrà trovarsi in nessuna delle condizioni ostative alla contrattazione con le Pubbliche Amministrazioni (artt. 94 e 95 D.Lgs. 36/2023), e dovrà essere in regola con tutte le norme in materia di contribuzione previdenziale, fiscale e assicurativa (DURC);
- Non dovrà avere alcuna situazione debitoria nei confronti della Città di Napoli per la quale non sia già stato sottoscritto un piano di rientro né avere pendenze di carattere amministrativo di qualsiasi natura nei confronti della Città;

- Non dovrà essere identificabile come “impresa in difficoltà”, ai sensi dell’art. 2 comma 18 del Regolamento UE 651/2014;
- Non dovrà trovarsi, ai sensi dell’art. 94 comma 5, lett. d), D.Lgs 36/2023, in stato di liquidazione giudiziale, liquidazione coatta, di concordato preventivo o abbiano in corso un procedimento per l’accesso di una di tali procedure, fermo restando quanto previsto dal Codice della crisi d’impresa e dell’insolvenza;
- Il legale rappresentante dell’impresa dovrà avere pieno godimento dei diritti civili e politici;
- Il legale rappresentante dell’impresa non deve aver riportato condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell’articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei reati previsti dall’art. 94 D.lgs. 36/2023.

## ART.9 – OBBLIGHI DEI SOGGETTI AMMESSI AL PROGRAMMA

Le PMI/startup/spinoff si impegnano, al momento della presentazione della domanda di partecipazione alla presente *Call*, si impegnano a **sottoscrivere** nel quadro della CTE Napoli, **un contratto** con SPICI srl e LOVE STUDIO che avrà in allegato il piano di realizzazione del progetto selezionato, e a partecipare attivamente a tutte le attività del Programma di Open Innovation della CTE Napoli.

Nel corso del Programma, sono previste sessioni periodiche di review tra SPICI, la **PMI/startup/spinoff** selezionata e l’impresa che ha lanciato la Challenge, volte a monitorare:

- **L’ avanzamento del programma di Open Innovation;**
- **Il grado di partecipazione attiva** al Programma (es. presenza alle iniziative e agli incontri, rispetto dei termini per la consegna di eventuali deliverable, ecc.)

La PMI/Startup/Spinoff selezionata sarà vincolata alla partecipazione continuativa al Programma di Open Innovation, con **almeno un referente aziendale di progetto presente ad ogni incontro programmato, con cadenza almeno mensile**, con il team di SPICI e CTE Napoli e con l’impresa proponente.

SPICI srl si riserva il diritto di **procedere all’esclusione delle imprese selezionate che non rispettano i criteri minimi di partecipazione al Programma**. In tal caso, SPICI srl si riserva di procedere allo scorrimento della graduatoria delle realtà candidate risultate idonee.

## ART.10 – LIBERATORIA DI UTILIZZO

La PMI/startup/spinoff selezionata autorizza tutti i partner della CTE Napoli a pubblicare le informazioni relative al Programma di Open Innovation sul proprio sito e canali social, sul sito del Comune di Napoli e sul sito della CTE Napoli, nonché in tutti i canali e piattaforme coerenti con gli obiettivi del Programma stesso. Tali informazioni potranno essere utilizzate nell’ambito del Programma CTE Napoli anche per attività di comunicazione, animazione, networking, reportistica.

## ART.11 - GARANZIE E MANLEVE

La PMI/startup/spinoff selezionata dichiara e riconosce espressamente che ogni idea, know-how o sfida presentata, è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, diritti e/o privative di terzi, manlevando sin d'ora tutti i partner della CTE Napoli da ogni responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

## **ART.12 - PROPRIETÀ**

Il Programma di Open Innovation della CTE Napoli si basa sulla collaborazione tra le PMI e Grandi Imprese selezionate che lanciano le sfide e le PMI/startup/spin-off che vi rispondono, nel pieno rispetto delle informazioni confidenziali e dei diritti di proprietà intellettuali preesistenti.

Pertanto, i partecipanti al Programma saranno tenuti a sottoscrivere un apposito accordo di riservatezza, fermo restando che gli eventuali nuovi diritti di proprietà, generati dalle attività del Programma potranno essere oggetto di apposita disciplina tra le Parti.

## **ART.13 - INFORMAZIONI E CONTATTI**

Tutte le informazioni relative al presente programma sono disponibili sul **sito del Comune di Napoli** ([www.comune.napoli.it](http://www.comune.napoli.it)), della **CTE Napoli** ([www.casatecnologienapoli.it](http://www.casatecnologienapoli.it)), oltre che sul **sito di SPICI** ([www.spici.eu](http://www.spici.eu)).

Per ulteriori informazioni e chiarimenti, è possibile inviare una mail al seguente indirizzo: [startup@spici.eu](mailto:startup@spici.eu).



# Call for Open Innovation Solutions

Casa delle Tecnologie Emergenti “Infiniti Mondì – Napoli Innovation City”

CUP B67F23000000008

Programma di Open Innovation  
WP 4 – Task 4.2 “Programma di Open Innovation”

## ALLEGATO A – MODULO DI CANDIDATURA

CHALLENGE DI RIFERIMENTO: LSPARTNERS SRL



### A1 - DATI IMPRESA

Denominazione/Ragione sociale	
Partita IVA n.	
Iscrizione al Registro Imprese di	
N. di iscrizione al Registro Imprese	
Data iscrizione al Registro Imprese*	
Costituita in data	
Codice ATECO	
E-mail	
PEC	
Sito web	
Canale/i social attivo/i	

Comune / prov. / CAP sede legale	
Indirizzo / n. civico sede legale	
Comune / prov. / CAP sede operativa	
Indirizzo / n. civico sede operativa	

\* Per le startup innovative già iscritte, si intende la data di iscrizione all'apposita sezione speciale del Registro delle Imprese

## A2 - DATI LEGALE RAPPRESENTANTE

Nome e Cognome	
Codice Fiscale	
Nata/o a	
Il (gg/mm/aa)	
Residente a / prov. / CAP	
In via / n. civico	
Recapito telefonico	
E-mail	
PEC	

Il legale rappresentante dell'impresa, presa visione della *Call for Open Innovation Solutions* della CTE Napoli e consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 D.P.R. 445/2000 in caso di dichiarazioni non veritiere, falsità negli atti e uso di atti falsi

### CHIEDE

di partecipare al Programma di Open Innovation della CTE Napoli, rispondendo alla sfida di innovazione descritta al successivo Allegato B;

### DICHIARA

1. ai sensi degli artt. 46-47 del DPR 445/2000, di essere in possesso dei requisiti di partecipazione previsti dal bando;
2. essere in regola con le disposizioni vigenti in materia di normativa edilizia ed urbanistica, del lavoro, della prevenzione degli infortuni e della salvaguardia dell'ambiente, e impegnarsi al loro rispetto anche in relazione alle attività svolte nelle sedi operative;

3. di non trovarsi in nessuna delle condizioni ostative alla contrattazione con le Pubbliche Amministrazioni (artt. 94 e 95 D.Lgs. 36/2023), e dovrà essere in regola con tutte le norme in materia di contribuzione previdenziale, fiscale e assicurativa (DURC);
4. di non avere alcuna situazione debitoria nei confronti della Città di Napoli per la quale non sia già stato sottoscritto un piano di rientro né avere pendenze di carattere amministrativo di qualsiasi natura nei confronti della Città;
5. di non essere identificabile come “imprese in difficoltà” ai sensi dell’art. 2 comma 18 del Regolamento UE 651/2014;
6. di non trovarsi, ai sensi dell’art. 94 comma 5, lett. d), D.Lgs 36/2023, in stato di liquidazione giudiziale, liquidazione coatta, di concordato preventivo o abbiano in corso un procedimento per l’accesso di una di tali procedure, fermo restando quanto previsto dal Codice della crisi d’impresa e dell’insolvenza;
7. che il legale rappresentante dell’impresa ha pieno godimento dei diritti civili e politici;
8. che il legale rappresentante non ha riportato condanna con sentenza definitiva o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile o sentenza di applicazione della pena su richiesta ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale per uno dei reati previsti dall’art. 94 D.lgs. 36/2023.
9. di avere preso visione e di accettare integralmente e senza riserva i contenuti e le condizioni previste nella *Call for Open Innovation Solutions della CTE Napoli*;
10. che la persona da contattare per tutte le comunicazioni relative alla presente Call è:

Nome e cognome	
Ruolo aziendale	
Recapito telefonico	
E-mail	
PEC	

### SI IMPEGNA

in caso di selezione della soluzione, a partecipare attivamente alle FASI 3 e 4 del Programma di OPEN INNOVATION della CTE Napoli, secondo quanto specificato nella Call, in particolare all’art. 2.3.

### ALLEGA

1. Fotocopia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante;
2. Allegato B – DESCRIZIONE DELLA SOLUZIONE

*Luogo e Data*

*Firma*

# Call for Open Innovation Solutions

Casa delle Tecnologie Emergenti “Infiniti Mondì – Napoli Innovation City”

CUP B67F23000000008

Programma di Open Innovation  
WP 4 – Task 4.2 “Programma di Open Innovation”

## ALLEGATO B – DESCRIZIONE DELLA SOLUZIONE

CHALLENGE DI RIFERIMENTO: LSPARTNERS SRL



### B1 – PRESENTAZIONE DELL’AZIENDA PROPONENTE

Descrivere l’azienda, mission e vision; il settore di operatività, i prodotti e servizi offerti, il mercato di riferimento; principali clienti, partner, progetti; il team; eventuali brevetti; fatturato dell’ultimo bilancio approvato, ecc;

## B2 - DESCRIZIONE DELLA SOLUZIONE PROPOSTA

Descrivere la soluzione innovativa che si intende proporre per la sfida in questione, in modo chiaro e puntuale attraverso obiettivi S.M.A.R.T. (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-based); indicare il TRL della soluzione proposta.

## B3 – FATTIBILITA' E SOSTENIBILITA' DEL PIANO DI LAVORO PROPOSTO

Descrivere il piano di sperimentazione ed implementazione della soluzione innovativa che si intende proporre per la sfida in questione, le risorse tecnologiche richieste, i tempi di realizzazione e l'effort necessario sia dal lato del proponente che dal lato dell'azienda che ha lanciato la challenge, principali criticità da tenere in conto, ecc.

Inserire il GANTT del piano di lavoro proposto, con indicazione delle attività che si intendono realizzare e le milestone previste nei primi 5 mesi di attività.



## **B4 – COERENZA DELLA SFIDA CON GLI OBIETTIVI DELL’AZIENDA CHE HA LANCIATO LA CHALLENGE**

Descrivere come la soluzione rispecchi i need dell’azienda che ha lanciato la challenge e i requisiti di cui all’art. 3 della Call for Open Innovation Solutions.

## **B5 – COERENZA CON LA MISSION DELLA CTE NAPOLI**

Descrivere la coerenza della soluzione proposta con le aree di specializzazione e gli obiettivi del progetto “Infiniti Mondì – Napoli Innovation City” ([www.casatecnologienapoli.it](http://www.casatecnologienapoli.it))

## B6 – ESPERIENZE PREGRESSE IN PROGRAMMI DI OPEN INNOVATION

Descrivere eventuali esperienze pregresse nell'organizzazione e/o partecipazione a Programmi di Open Innovation e risultati conseguiti.

*Luogo e Data*

*Firma*