

ENRICO IARIA

enrico@enricoiaria.com



ENRICO IARIA si specializza in innovation strategy, development and management cumulando oltre 10 anni di esperienza professionale, maturata in Italia e all'estero, nel settore della consulenza strategica sviluppando, implementando e gestendo progettualità e programmi di trasformazione digitale e open innovation, venture building, accelerazione/incubazione sia con/per la Pubblica Amministrazione che con/per primarie società di consulenza strategica e imprese tecnologiche (multinazionali e PMI), in differenti industry e mercati.

È co-fondatore, partner di SPICI e presidente, partner di Edugo.AI. Ha vissuto a Shanghai per 10 anni operando in campo innovazione durante il periodo della più recente evoluzione industriale e tecnologica del Paese. Dal 2018 collabora ai programmi di innovazione e cooperazione scientifica, trasformazione digitale e accelerazione/sviluppo d'impresa del MIUR, MAECI e MISE in riferimento ai quali è stato inoltre coordinatore di progetti in ambito internazionale.

Dal 2016 è stato titolare di numerosi corsi di economia dell'imprenditorialità, innovation strategy e management in diverse università internazionali tra cui la New York University, la Shanghai Normal University e la Shanghai International Studies University. Attualmente insegna il corso di Innovation Management and Growth Strategies presso il Dipartimento di Economia e Finanza dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata. È autore per Forbes Italia su tematiche inerenti innovazione ed economia.

Ricopre incarichi in organi direttivi e consultivi in diverse organizzazioni, tra cui: l'Organizzazione delle Nazioni Unite, di cui è membro del Network ONU per l'Innovazione, che riunisce membri e senior leader di diverse Agenzie ONU, esperti e professionisti nel campo dell'innovazione e dello sviluppo tecnologico, fungendo da advisory body per l'attuazione dell'Agenda ONU 2030 e dei suoi relativi SDGs; Croce Rossa Italiana, di cui è membro della Direzione Strategica Nazionale per l'Innovazione, costituita con lo scopo di supportare l'organizzazione nella gestione di processi di trasformazione digitale nonché di programmi strategici in materia di innovazione sociale.

Enrico è trilingue, fluente in inglese e cinese. Ha ottenuto laurea triennale, magistrale e master in processi decisionali, economia ed entrepreneurial management presso le università di Firenze, Parigi e Shanghai. Ha completato gli studi con un programma di specializzazione in strategie per la crescita e l'innovazione ad Harvard Business School. Nel 2018 Forbes China l'ha nominato tra i 30 Under 30 innovatori più influenti in Cina. Ad oggi è l'unico italiano mai insignito di tale riconoscimento.
